

BILAN STATISTIQUE 2011

Mai 2012

Les principaux facteurs qui ont pu influencer sur la fréquentation touristique en Côte-d'Or en 2011 sont les suivants :

A LA BAISSÉ

- L'érosion du pouvoir d'achat depuis plusieurs années.
- La crise de confiance de l'euro.
- Les bourses du monde entier qui se sont effondrées au mois d'août et ont fluctué au mois de septembre.
- Une attitude de vigilance et de contrôle des dépenses touchant toutes les classes sociales.
- Une prise de décision volatile et de plus en plus tardive s'agissant des départs en vacances.
- L'absence de ponts au mois de mai.
- La hausse du prix des carburants en début d'année qui a limité les touristes dans leurs déplacements.
- La météo défavorable du mois de juillet et d'une partie du mois d'août.

A LA HAUSSE

- La reprise économique amorcée au niveau mondial comme au niveau national.
- Les perspectives de croissance prometteuses dans les pays émergents (Brésil, Chine et Inde notamment).
- Les révolutions dans certains pays arabes qui ont incité davantage les Français à rester sur le territoire.
- Les changements de comportements : des destinations plus proches et des départs plus fréquents.
- Un taux de départ des Français en hausse et un allongement des séjours pendant l'été.
- La hausse très importante en début d'année du prix des carburants qui a favorisé les déplacements de proximité.
- L'ouverture des lignes aériennes Dijon-Nantes et Dijon-Southampton (jusqu'au mois d'octobre).
- La météo favorable des mois d'avril, mai, juin et septembre.

BAROMETRE DE L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME

Source : <http://www.veilleinfotourisme.fr>

DES TOURISTES INTERNATIONAUX TOUJOURS PLUS NOMBREUX EN 2011

Les arrivées de touristes internationaux ont progressé de 4,4% en 2011, s'élevant à un total de 980 millions contre 939 millions en 2010, l'année s'étant caractérisée par une reprise économique mondiale au point mort, d'importants changements politiques au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, et par des catastrophes naturelles au Japon. De toutes les régions, c'est l'Europe qui a le mieux tiré son épingle du jeu (+6%), l'Amérique du Sud obtenant les meilleurs résultats des sous-régions (+10%). Contrairement aux années précédentes, la croissance a été plus forte dans les économies avancées (+5%) que dans les économies émergentes (+3,8%), ce qui s'explique principalement par la bonne tenue de l'Europe et par le repli du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. « Le tourisme international a battu de nouveaux records en 2011 malgré la conjoncture difficile » a déclaré le Secrétaire général de l'OMT. « Pour un secteur directement responsable de 5% du PIB mondial, représentant 6% des exportations totales et employant une personne sur douze dans les économies avancées comme dans les économies émergentes, ce sont des résultats encourageants » a-t-il ajouté.

L'EUROPE FRANCHIT LE CAP DU DEMI-MILLIARD EN 2011

En dépit de la persistance des incertitudes économiques, les arrivées de touristes en Europe ont atteint 503 millions en 2011, captant 28 des 41 millions d'arrivées internationales supplémentaires enregistrées dans le monde. Ce sont les destinations de l'Europe centrale et orientale et celles de l'Europe méridionale bordant la Méditerranée qui ont connu les meilleurs résultats (+8% chacune). Si elles ont tiré avantage de la désaffection des touristes pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord, les destinations méditerranéennes d'Europe méridionale ont également bénéficié de la hausse des arrivées en provenance de marchés émetteurs tels que la Scandinavie, l'Allemagne et la Fédération de Russie.

La région Asie-Pacifique (+6%) a reçu 11 millions d'arrivées supplémentaires en 2011, atteignant un total de 216 millions de touristes internationaux. L'Asie du Sud et l'Asie du Sud-Est (+9% chacune) ont profité du niveau élevé de la demande intra-régionale, tandis que l'Asie du Nord-Est (+4%) et l'Océanie (+0,3%) enregistraient une croissance plus faible par comparaison, imputable en partie au tassement temporaire du marché émetteur japonais.

Les Amériques (+4%) ont eu 6 millions d'arrivées supplémentaires, portant le total à 156 millions. L'Amérique du Sud, en progression de 10% pour la deuxième année consécutive, a continué d'être le principal foyer de croissance. L'Amérique centrale et les Caraïbes (+4% dans les deux cas) ont maintenu leurs taux de croissance de 2010. Quant à l'Amérique du Nord, en hausse de 3%, elle a passé le cap des 100 millions de touristes en 2011.

L'Afrique s'est maintenue à 50 millions d'arrivées internationales, la hausse de deux millions dans les destinations de l'Afrique subsaharienne (+7%) étant neutralisée par les pertes en Afrique du Nord (-12%). Le Moyen-Orient (-8%) a subi une baisse estimée à 5 millions d'arrivées de touristes internationaux, ramenant le total à 55 millions. Cependant, des destinations telles que l'Arabie saoudite, Oman et les Émirats arabes unis ont connu une croissance soutenue.

LES RECETTES CONFIRMENT L'EVOLUTION POSITIVE DES ARRIVEES

Les données disponibles relatives aux recettes et aux dépenses touristiques en 2011 cadrent de près avec l'évolution positive des arrivées. Parmi les dix premières destinations touristiques, les recettes ont fortement augmenté aux États-Unis (+12%), en Espagne (+9%), à Hong Kong (Chine) (+25%) et au Royaume-Uni (+7%). Les plus hauts niveaux de dépenses ont été enregistrés dans les marchés d'origine émergents - Chine (+38%), Russie (+21%), Brésil (+32%) et Inde (+32%) - suivis par les marchés traditionnels, même si la croissance des dépenses des voyageurs en provenance d'Allemagne (+4%) et des États-Unis (+5%) a été supérieure à celle de ces dernières années.


LES TOURISTES INTERNATIONAUX SONT EN PASSE D'ATTEINDRE LE MILLIARD EN 2012

D'après les prévisions de l'OMT, le tourisme international continuera son expansion en 2012, bien qu'à un rythme plus lent. Les arrivées devraient augmenter de 3-4%, pour franchir le cap historique du milliard d'ici à la fin de l'année. Les économies émergentes repasseront en tête : les plus forts taux de croissance sont attendus en Asie-Pacifique et en Afrique (de 4 à 6%), suivies par les Amériques (de 2 à 4%). Le Moyen-Orient (de 0 à 0,5%) devrait commencer à regagner une partie du terrain perdu en 2011.

LE TOURISME MONDIAL A L'HORIZON 2030

Le tourisme international continuera de connaître une croissance vigoureuse ces vingt prochaines années mais à un rythme moins soutenu qu'au cours des décennies précédentes, avec une croissance moyenne de 3,3% par an du nombre des arrivées de touristes internationaux dans le monde. En conséquence, 43 millions de touristes internationaux supplémentaires feront leur entrée chaque année sur le marché du tourisme. D'après les projections de croissance, les arrivées devraient atteindre 1,8 milliard en 2030 ; en d'autres termes, dans vingt ans, 5 millions de personnes franchiront tous les jours les frontières internationales pour toutes sortes de raisons : loisirs, affaires ou encore visites d'amis ou de proches.

ENQUETE AUPRES DES HOTELS FRANÇAIS EN 2011

 **EN FRANCE** (Source : <http://www.tourisme.gouv.fr>)

JANVIER : un début d'année encourageant pour l'hôtellerie de tourisme

En janvier 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 4,3% par rapport à janvier 2010, après un mois de décembre (-1,3%) affecté par un enneigement exceptionnel. Les nuitées de la clientèle française augmentent de 3,9% et retrouvent leur niveau d'avant la crise. Celles des clientèles étrangères progressent encore (+5,1%) avec le retour de la clientèle européenne (+5%), tandis que la hausse de fréquentation des clientèles lointaines ralentit (+5,1%). Les hôtels en milieu urbain profitent de la croissance de fréquentation, notamment en Île-de-France et en Rhône-Alpes. Le taux d'occupation s'établit à 49,2% (+2,2 points par rapport à janvier 2010). Toutes les catégories bénéficient de la hausse. Les hôtels haut de gamme affichent à nouveau le plus fort taux d'occupation (54,8%) et ne cessent de gagner des parts de marché : ils représentent en janvier 2011 une nuitée sur sept contre une sur huit un an plus tôt.

FEVRIER : une discrète amélioration de la fréquentation hôtelière

En février 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 0,5% par rapport à février 2010, après un bon mois de janvier (+4,3%). Les nuitées de la clientèle française augmentent de 1%. Celles des clientèles étrangères diminuent (-0,8%) avec le repli de la clientèle européenne (-1,6%), tandis que la hausse de fréquentation des clientèles lointaines se ralentit encore (+1,3%). Le taux d'occupation s'établit à 52%, en hausse de 1,3 point par rapport à février 2010. Les hôtels de chaîne et les hôtels 0 et 1 étoile affichent les plus forts taux (57,2% et 55,8%), en raison notamment de la progression du tourisme d'affaires, dont les nuitées sont en hausse de 5,2%.

MARS : l'augmentation de la fréquentation hôtelière se confirme

En mars 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 2,2% par rapport à mars 2010, après un mois de février plus en retrait (+0,5%). Les nuitées de la clientèle française augmentent de 1,7% et sont à leur plus haut niveau pour ce mois depuis 2005. Celles des clientèles étrangères sont en nette progression (+3,3%) avec l'afflux des clientèles européennes (+1,3%) et de certaines clientèles lointaines, notamment sud-américaines. Le taux d'occupation s'établit à 56,5 %, en hausse de 0,1 point par rapport à mars 2010. Toutes les catégories bénéficient de la hausse, sauf les hôtels 2 étoiles (-0,9%). Les hôtels 4, 4 luxe et 5 étoiles bénéficient, encore une fois, de la plus forte hausse (+1,5 point) et affichent le taux d'occupation le plus élevé (61,2%).

AVRIL : une nette amélioration de la fréquentation par rapport à avril 2010

En avril 2011, avec une météo particulièrement favorable, la fréquentation hôtelière augmente de 5,1% par rapport au mois d'avril 2010, affecté par l'éruption du volcan islandais Eyjafjöll. Les nuitées de la clientèle française augmentent de 3,3% et sont à leur plus haut niveau pour ce mois depuis 2005. Celles des clientèles étrangères sont en nette progression (+8,6%) avec l'afflux des clientèles européennes (+5,8%) et des clientèles lointaines (+18,2%), notamment sud-américaines. Le taux d'occupation des hôtels s'établit à 59,1%, en hausse de 2,8 points par rapport au mois d'avril 2010. Toutes les catégories bénéficient de la hausse. Les hôtels 4 étoiles, 4 étoiles luxe et 5 étoiles bénéficient, encore une fois, de la plus forte hausse (+7,3 points) et affichent le plus fort taux d'occupation (66,4%).

MAI : un calendrier défavorable pour les hôtels par rapport à mai 2010

En mai 2011, la fréquentation hôtelière diminue de 2,7% par rapport à mai 2010 en raison de la baisse des nuitées personnelles (-5,5%). Cette baisse est due à des calendriers défavorables, avec moins de week-ends prolongés pour certains pays voisins et aucun pour la France. Par opposition, les nuitées d'affaires progressent légèrement (+0,6%), limitant le recul de la clientèle française (-0,3%). Ce sont surtout les clientèles européennes qui sont nettement moins présentes (-11,9%), tandis que les clientèles lointaines continuent à progresser (+6%). La quasi-totalité des régions subissent la baisse. Soutenu par la clientèle d'affaires, le taux d'occupation des hôtels atteint 63,5%, en hausse de 1 point par rapport à mai 2010. Toutes les catégories bénéficient de la hausse sauf les hôtels 2 étoiles. Les hôtels 4 étoiles et plus connaissent la plus forte hausse (+1,8 point) et affichent le taux d'occupation le plus élevé (71,9%).

JUIN : un mois record pour la fréquentation hôtelière

En juin 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 6,7% par rapport à juin 2010, la météo et le calendrier étant favorables au tourisme de loisir (Ascension et Pentecôte en juin cette année et en mai en 2010). C'est le taux de croissance le plus élevé depuis le début de la reprise de fréquentation en mars 2010. Toutes les clientèles ont porté la hausse : française (+6,3%), européennes (+7,5%) ou lointaines (+7,8%). Malgré le recul de la clientèle espagnole, la fréquentation hôtelière a atteint un niveau record.

Toutes les régions, sauf la Lorraine, bénéficient de la hausse. Le taux d'occupation des hôtels atteint 71,2%, en hausse de 2,2 points par rapport à juin 2010, et au plus haut niveau depuis 2005. Toutes les catégories d'hôtels bénéficient de la croissance. Les hôtels 4 étoiles et plus connaissent de nouveau la plus forte hausse (+2,6 points) et affichent le taux d'occupation le plus élevé (79,1%).

JUILLET : encore un mois record pour la fréquentation hôtelière

En juillet, après un mois de juin exceptionnel, la fréquentation hôtelière augmente de 4,2% par rapport à juillet 2010, malgré une météo défavorable. La quasi-totalité des clientèles ont porté la hausse, en premier lieu les Français (+4,8%), contributeurs à 70% de la croissance. Les clientèles lointaines (+8,4%) contribuent plus que les clientèles européennes (+3,2%). En dépit du recul de quelques clientèles, la fréquentation hôtelière a atteint un niveau record pour un mois de juillet depuis 2003, en particulier celle des Français. La hausse bénéficie à la plupart des régions, plus fortement aux espaces urbains (+5,3%). Le taux d'occupation atteint 68,9%, en progression dans toutes les catégories (+2,5 points en moyenne). Il est au plus haut niveau depuis 2005. Les 4 étoiles et plus affichent le taux le plus élevé (77,4%) mais la plus faible progression (+1,6 point) en raison d'un fort accroissement du nombre de chambres offertes (+18%).

AOUT : hausse de fréquentation plus modérée

En août 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 2,1% par rapport à août 2010. La clientèle française (+2,6%) contribue aux trois quarts de la croissance du mois (+1,4% pour la clientèle étrangère). Comme en juin et juillet, elle est à son plus haut niveau depuis 2003. Les clientèles lointaines progressent de 10,4%, tandis que les clientèles européennes sont en légère baisse (-0,9%). Le recul des clientèles espagnole, anglaise et italienne pèse fortement sur la croissance (-1,5 point). La hausse bénéficie plutôt aux régions de l'Est et du Sud du pays, et plus fortement à l'espace urbain (+4,4%). Le taux d'occupation des hôtels atteint 68%, en progression dans toutes les catégories (+1,6 point en moyenne). Les 4 étoiles et plus affichent le taux d'occupation le plus élevé (70,8%) et la plus forte progression (+2,3 points).

SEPTEMBRE : la clientèle française soutient la fréquentation hôtelière

En septembre 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 2,3% par rapport à septembre 2010. La fréquentation française (+3,3%) contribue à près de 90 % de la croissance du mois. Comme en juin, juillet et août, elle est à son plus haut niveau depuis 2003. La fréquentation des clientèles lointaines augmente de 6,9% sous l'impulsion des touristes sud-américains et chinois ; les clientèles européennes sont moins présentes (-1,7%). Le recul des clientèles anglaise, italienne, belge, néerlandaise et japonaise pèse fortement sur la croissance (-0,9 point).

La hausse bénéficie plus fortement à la montagne (+6%) et au littoral (+4%). Le taux d'occupation des hôtels atteint 70,2%, en progression dans toutes les catégories (+1 point en moyenne) sauf pour les 2 étoiles (-0,5 point). Les 4 étoiles et plus affichent le taux d'occupation le plus élevé (78,7%).

OCTOBRE : niveau record de fréquentation pour les hôtels

En octobre 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 5,7% par rapport à octobre 2010. Avec 16,8 millions de nuitées, elle atteint un niveau record pour ce mois depuis 2003. La fréquentation française (+7,3%) contribue à plus de 80% de la croissance du mois. Les clientèles lointaines augmentent de 4,1% sous l'impulsion des touristes en provenance des États-Unis, de Chine et du Moyen-Orient. Les clientèles anglaise, espagnole et italienne sont encore une fois en recul.

La hausse bénéficie à toutes les régions, sauf à la Picardie. Elle est particulièrement forte sur le littoral (+13,6%). Le taux d'occupation des hôtels atteint 62,6%, en progression dans toutes les catégories (+2,4 points en moyenne). Les 4 étoiles et plus affichent le taux d'occupation le plus élevé (70,9%).


NOVEMBRE : les voyages d'affaires assurent un bon niveau de fréquentation hôtelière

En novembre 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 4,9% par rapport à novembre 2010. Cette hausse est d'autant plus remarquable que le calendrier scolaire est moins favorable (3 jours de congés contre 4, voire 5 avec le pont du 11 novembre en 2010). Avec 12,3 millions de nuitées, la fréquentation atteint un niveau record pour un mois de novembre depuis 2008. La clientèle française (+5,2%) contribue à près de 80 % de la croissance du mois. Il s'agit essentiellement d'une clientèle d'affaires (plus de 70% de la croissance). Les clientèles lointaines sont plus présentes (+7,2%) grâce aux touristes en provenance de Chine et du Moyen-Orient. La fréquentation des clientèles anglaise et italienne est encore une fois en recul. La hausse bénéficie à toutes les régions, sauf au Languedoc-Roussillon et à la Corse. Elle est particulièrement forte à la montagne (+6,8%) et sur le littoral (+6,6%). Le taux d'occupation des hôtels atteint 55,4%, en progression dans toutes les catégories (+2,3 points en moyenne). Les 4 étoiles et plus affichent le taux d'occupation le plus élevé (61,4%).

DECEMBRE : une fréquentation toujours en hausse, malgré le recul de la clientèle d'affaires

En décembre 2011, la fréquentation hôtelière augmente de 3,2% par rapport à décembre 2010. Avec 12,6 millions de nuitées, la fréquentation est ainsi au plus haut pour ce mois depuis 2008. Les nuitées pour motif personnel augmentent fortement (+9,5%) tandis que les nuitées d'affaires diminuent (-3,6%). La clientèle étrangère (+7,3%) contribue aux deux tiers de la croissance du mois. Les clientèles européennes sont venues beaucoup plus nombreuses qu'en décembre 2010 (+6,8%), affectées alors par d'importantes chutes de neige. Les clientèles lointaines sont nettement plus présentes (+8,3%), en particulier en provenance de Chine et du Moyen-Orient.

La hausse de fréquentation est la plus forte sur le littoral (+8,3%) hormis les régions de la côte sud-ouest et la Corse. Le taux d'occupation des hôtels atteint 50,6%, en progression de 0,7 point. Les 4 étoiles et plus affichent le taux d'occupation le plus élevé (55,5%), mais, fait rare, en légère diminution (-0,4 point).

 **EN BOURGOGNE** (Source : enquête hôtelière – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme)

En 2011, les hôtels bourguignons ont accueilli quelques 3,6 millions de touristes, chiffre en hausse de 0,7%, soit 26 500 personnes supplémentaires. Même constat pour les nuitées qui sont en hausse de 1,2%, soit 60 300 nuitées supplémentaires et atteignent 4,9 millions en 2011.


La clientèle domestique explique la bonne fréquentation régionale. Elle enregistre de bons résultats avec +2,6% (soit +88 200 nuitées). La clientèle étrangère connaît une baisse de -1,9% (soit -27 900 nuitées). Parmi les clientèles européennes, seuls les Suisses sont venus plus nombreux (+2,8%, soit +1 900 nuitées). Les Allemands sont également plus nombreux en termes d'arrivées (+1%) mais, restés moins longtemps sur place, les nuitées allemandes sont en baisse (-0,6%). Les autres clientèles européennes enregistrent des baisses plus ou moins importantes. A noter : une chute des Britanniques de 12,2%, soit -31 500 nuitées, et des Italiens (-24,5%, soit -29 600 nuitées). La Bourgogne a en revanche reçu davantage de Chinois (24 500 nuitées supplémentaires) et d'Américains (+3 800 nuitées).

A noter également : la baisse de fréquentation de la clientèle japonaise qui ralentit mais se poursuit avec -800 nuitées par rapport à 2010, soit une baisse de 4%. Cela peut être en partie lié à la catastrophe naturelle subie en début d'année 2011.

Les **résultats régionaux sont fortement impactés par les résultats côte-d'oriens** ; en effet, en 2011, la fréquentation dans les hôtels du département représente 48,6% de la fréquentation des hôtels de Bourgogne (contre 47,5% en 2010).

Evolution de la fréquentation hôtelière en Bourgogne en 2011

	Nuitées totales		Nuitées françaises		Nuitées étrangères	
	2011	Evol. 10/11	2011	Evol. 10/11	2011	Evol. 10/11
Côte-d'Or	2 384 561	+3,6%	1 476 006	+3,2%	908 555	+4,3%
Saône-et-Loire	1 370 605	-2,3%	991 717	+0,6%	378 888	-9,2%
Yonne	733 537	+2,1%	611 505	+4,9%	122 032	-9,8%
Nièvre	416 620	-1,3%	358 683	+2,4%	57 937	-19%
Bourgogne	4 905 323	+1,2%	3 437 911	+2,6%	1 467 412	-1,9%

 **En Côte-d'Or** (Source : enquête hôtelière – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme)

	ARRIVEES			NUITEES						TAUX OCCUP. %		PART DE MARCHÉ COTE-D'OR / TOTAL BOURG. %
				Total			% des nuitées étrangères		% des nuitées affaires			
	2010	2011	Evol %	2010	2011	Evol %	2010	2011	2011	2010	2011	2011
JAN	79 564	84 666	+6,4	106 128	116 042	+9,3	24,9	24,3	58	38,9	41,3	48,5%
FEV	97 766	94 889	-2,9	123 902	125 674	+1,4	26,1	23,5	55	45,5	46,3	47%
MARS	111 984	113 431	+1,3	150 193	156 683	+4,3	25,1	25,9	55	50,2	49,4	48,1%
AVRIL	141 686	143 518	+1,3	187 948	198 404	+5,6	37	36,3	44	54,8	57,1	48,6%
MAI	167 117	151 038	-9,6	234 188	212 728	-9,2	38,9	38,4	45	65,2	63	48,6%
JUIN	174 086	182 284	+4,7	232 318	251 839	+8,4	40,3	37,3	43	69,9	73,7	47,8%
JUILL.	218 923	228 675	+4,5	283 619	295 605	+4,2	51,2	50,2	27	68,4	74,3	48,5%
AOUT	202 501	221 852	+9,6	265 607	283 305	+6,7	50,9	52	25	63,1	67,7	47,9%
SEPT.	174 137	180 726	+3,8	239 252	249 381	+4,2	44,1	45	41	70,5	72,6	49%
OCT.	144 636	147 730	+2,1	207 718	210 350	+1,3	34,3	36,7	48	62,1	62,8	49,6%
NOV.	98 717	103 620	+5	144 349	157 863	+9,4	23,4	25,1	56	49	52,3	51,4%
DEC.	94 448	94 777	+0,3	127 698	127 789	+0,1	25,3	27,2	48	42	42,4	49%
CUMUL	1 704 931	1 748 531	+2,6	2 301 349	2 384 561	+3,6	37,9	38,1	43%	57,1%	59,2%	48,6%

En 2011, la durée moyenne de séjour est de 1,36 nuit, donnée stable par rapport à 2010. Les arrivées dans les hôtels du département sont en hausse de +2,6% (soit +43 600 arrivées) par rapport à 2010. Une évolution encore plus importante pour les nuitées qui progressent de 3,6% (soit +83 200 nuitées). Les clientèles françaises et étrangères enregistrent de bons résultats, respectivement +3,2% (soit +46 100 nuitées) et +4,3% (soit +37 100 nuitées).

PAR ZONE INSEE (Le taux d'occupation est un indicateur de suivi de la saisonnalité dans les hôtels)

TAUX D'OCCUPATION	ZONE DIJON	ZONE BEAUNE	ZONE SAULIEU/ARNAY	ZONE HORS AXES
JANVIER	49,1 %	32,7 %	30,9 %	33,3 %
FEVRIER	57,5 %	33,6 %	37,3 %	39,2 %
MARS	62 %	38,6 %	37,4 %	36 %
AVRIL	66,5 %	51,8 %	43 %	41 %
MAI	72,7 %	57 %	50,1 %	46,9 %
JUIN	80 %	72,8 %	59,1 %	56,5 %
JUILLET	76,5 %	77,4 %	60,8 %	60 %
AOUT	69,2 %	70 %	61,6 %	54,9 %
SEPTEMBRE	78,4%	72,7%	55,5%	54,4%
OCTOBRE	72,2%	56,9%	47,9%	45,1%
NOVEMBRE	66,3%	40,8%	36,2%	37,7%
DECEMBRE	51,6%	34%	27,8%	32,2%
Année 2011	67,2% ↗	54,2% ↗	46,5% ↗	45,9% ↗

Le taux d'occupation des hôtels côte-d'oriens sont en hausse de 2 points (59,2% en 2011 contre 57,1% en 2010). Ce résultat est d'autant plus satisfaisant que toutes les zones du département profitent de cette belle fréquentation.

NUITÉES HOTELIÈRES ZONE DIJON	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOLUTION 2010/2011
JANVIER	63 567	70 323	+6 756	+10,6%
FEVRIER	71 583	75 596	+4 013	+5,6%
MARS	88 963	89 572	+609	+0,7%
AVRIL	93 562	101 633	+8 071	+8,6%
MAI	115 809	108 954	-6 855	-5,9%
JUIN	113 311	119 787	+6 476	+5,7%
JUILLET	127 517	133 875	+6 358	+5%
AOUT	116 492	127 321	+10 829	+9,3%
SEPTEMBRE	112 769	119 351	+6 582	+5,8%
OCTOBRE	105 065	108 260	+3 195	+3%
NOVEMBRE	82 643	91 355	+8 712	+10,5%
DECEMBRE	76 728	77 307	+579	+0,8%
CUMUL	1 168 307	1 224 657	+56 350	+4,8%

En 2011, les nuitées dans les hôtels de tourisme de Dijon et alentours sont en hausse (+4,8%) malgré un mauvais mois de mai. Les Français mais surtout les étrangers sont venus plus nombreux : respectivement +2,3%, soit +18 400 nuitées françaises et +10,2%, soit +37 900 nuitées étrangères. Comme sur l'ensemble des hôtels côte-d'oriens, la clientèle britannique enregistre un résultat négatif avec -15 500 nuitées dans la zone de Dijon (soit -18%). Il en est de même pour l'Italie (-3 400 nuitées) et la Suisse (-1 400 nuitées). Ce sont les marchés chinois (+11 600 nuitées, soit +70%), allemand (+8 400 nuitées, soit +21%), belge (+3 500 nuitées, soit +7%) et américain (+3 300 nuitées, +18%) qui se portent le mieux. A noter : 55% des nuitées de l'hôtellerie dijonnaise proviennent du tourisme d'affaires.

NUITÉES HOTELIÈRES ZONE BEAUNE	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOLUTION 2010/2011
JANVIER	32 842	35 384	+2 542	+7,7%
FEVRIER	41 045	37 156	-3 889	-9,5%
MARS	47 104	50 904	+3 800	+8,1%
AVRIL	72 347	74 256	+1 909	+2,6%
MAI	89 483	78 643	-10 840	-12,1%
JUIN	90 869	100 828	+9 959	+11%
JUILLET	121 369	125 292	+3 923	+3,2%
AOUT	114 013	119 242	+5 229	+4,6%
SEPTEMBRE	97 076	100 769	+3 693	+3,8%
OCTOBRE	77 577	77 929	+352	+0,5%
NOVEMBRE	46 886	50 569	+3 683	+7,9%
DECEMBRE	37 962	38 447	+485	+1,3%
CUMUL	867 977	887 487	+19 510	+2,2%

La fréquentation touristique dans les hôtels beaunois est également en hausse: +19 500 nuitées, soit +2,2%. A l'inverse des résultats des hôtels dijonnais, c'est la bonne fréquentation des Français (+15 000 nuitées, soit +3,2%) qui explique cette hausse et, dans une moindre mesure, celle de la clientèle étrangère (+ 4 500 nuitées, soit +1%).

Le marché chinois explose avec 9 600 nuitées supplémentaires, soit +149%. Les marchés suisse et allemand se portent bien avec, respectivement, +2 200 nuitées (+8,4%) et +1 800 nuitées (+3,6%). En revanche, comme à Dijon, la clientèle britannique est moins présente dans les hôtels beaunois (-5 200 nuitées, soit -7,3%). Même constat pour les Néerlandais avec -4 000 nuitées, soit -6,2%.

A noter : 27% des nuitées de l'hôtellerie beaunoise concerne un tourisme d'affaires.

NUITÉES HOTELIÈRES ZONE SAULIEU - ARNAY LE DUC	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOLUTION 2010/2011
JANVIER	3 589	4 185	+596	+16,6%
FEVRIER	5 011	5 878	+867	+17,3%
MARS	5 812	6 905	+1 093	+18,8%
AVRIL	9 306	9 219	-87	-0,9%
MAI	11 707	10 427	-1 280	-10,9%
JUIN	11 974	12 770	+796	+6,6%
JUILLET	13 909	14 499	+590	+4,2%
AOUT	15 491	15 356	-135	-0,9%
SEPTEMBRE	12 535	12 235	-300	-2,4%
OCTOBRE	11 481	10 188	-1 293	-11,3%
NOVEMBRE	6 686	5 936	-750	-11,2%
DECEMBRE	6 048	5 142	-906	-15%
CUMUL	112 726	112 294	-432	-0,4%

La fréquentation de l'hôtellerie de la zone Saulieu/Arnay-le-Duc en 2011 est stable par rapport à 2010. Malgré un début d'année encourageant et une fréquentation domestique en hausse (+1 700 nuitées, soit +2,4%), les hôtels ont perdu 400 nuitées. La clientèle étrangère est ainsi en baisse de 5,1%, soit 2 100 nuitées de moins. Seuls les marchés chinois (+12% nuitées), américain (+6%) et suisses (+2%) se distinguent par leurs résultats positifs.

NUITÉES HOTELIÈRES ZONE "HORS AXES"	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
JANVIER	6 125	6 148	+23	+0,4%
FEVRIER	6 265	7 042	+777	+12,4%
MARS	8 313	9 300	+481	+11,9
AVRIL	12 735	13 295	+560	+4,4%
MAI	17 187	14 704	-2 483	-14,4%
JUIN	16 163	18 454	+2 291	+14,2%
JUILLET	20 825	21 935	+1 110	+5,3%
AOUT	19 613	21 387	+1 774	+1%
SEPTEMBRE	16 873	17 028	+155	+0,9%
OCTOBRE	13 595	13 976	+381	+2,8%
NOVEMBRE	8 130	10 007	+1 877	+23,1%
DECEMBRE	6 962	6 896	-66	-0,9%
CUMUL	152 336	160 122	+7 786	+5,1%

La Côte-d'Or rurale enregistre une hausse de fréquentation de 5,1% en 2011, soit 7 800 nuitées supplémentaires. Elle est due à la présence des Français, en hausse de 11 000 nuitées (+11%) ; contrairement aux touristes étrangers dont les nuitées diminuent de 6% (soit -3 200 nuitée). Même si cela représente encore peu de nuitées, les marchés chinois et américain sont en hausse de, respectivement, 48% et 7%. Les marchés suisse, italien et espagnol sont également en légère hausse.

LES NUITÉES AFFAIRES

NUITÉES HOTELIÈRES AFFAIRES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
JANVIER	59 431	67 304	+7 873	+13,2%
FEVRIER	63 190	69 122	+5 932	+9,4%
MARS	82 605	86 175	+3 570	+4,3%
AVRIL	80 818	87 299	+6 480	+8%
MAI	93 675	95 728	+2 052	+2,2%
JUIN	97 574	108 291	+10 717	+11%
JUILLET	73 741	79 813	+6 072	+8,2%
AOUT	63 746	70 826	+7 081	+11,1%
SEPTEMBRE	98 093	102 246	+4 153	+4,2%
OCTOBRE	101 782	100 968	-814	-0,8%
NOVEMBRE	79 392	88 403	+9 011	+11,4%
DECEMBRE	62 572	61 339	-1 233	-2%
CUMUL	943 553	1 025 361	+81 808	+8,7%

Les nuitées affaires sont en très nette augmentation de +8,7% (soit +81 800 nuitées). Elles représentent ainsi 43% des nuitées totales de l'hôtellerie départementale (contre 41% en 2010).

PAR MARCHÉ

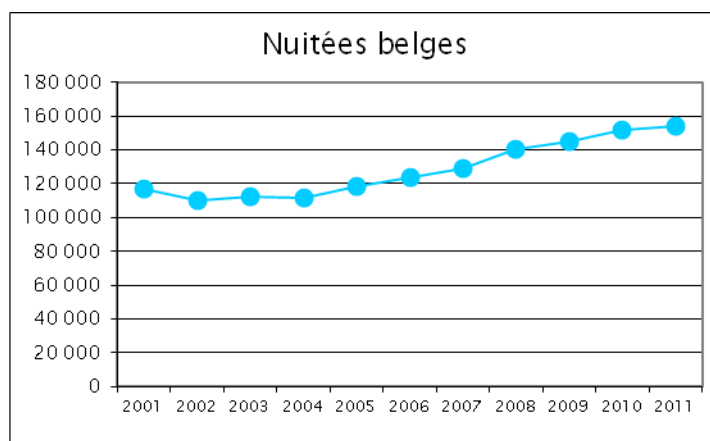
NUITÉES HOTELIÈRES FRANÇAISES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
JANVIER	79 739	87 800	+8 061	+10,1%
FEVRIER	91 587	96 214	+4 627	+5,1%
MARS	112 429	116 097	+3 668	+3,3%
AVRIL	118 385	126 409	+8 024	+6,8%
MAI	143 152	133 380	-9 772	-6,8%
JUIN	138 763	149 883	+11 120	+8%
JUILLET	138 379	147 265	+8 886	+6,4%
AOUT	130 368	135 962	+5 594	+4,3%
SEPTEMBRE	133 710	137 147	+3 437	+2,6%
OCTOBRE	136 382	133 133	-3 249	-2,4%
NOVEMBRE	110 530	118 221	+7 691	+7%
DECEMBRE	95 416	93 000	-2 416	-2,5%
CUMUL	1 429 911	1 476 006	+46 095	+3,2%

En 2011, les **nuitées hôtelières françaises** ont enregistré une hausse de l'ordre de 3% ce qui représente plus de 46 000 nuitées supplémentaires (en comparaison, en Bourgogne, les hôtels ont comptabilisé 88 200 nuitées françaises supplémentaires, soit +2,6% par rapport à 2010).

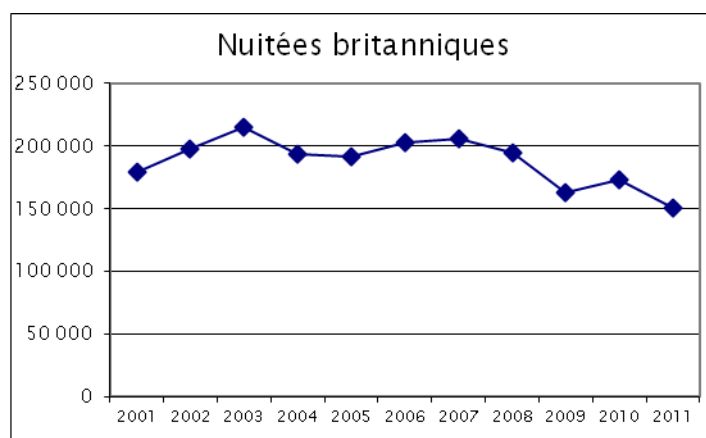
NUITES HOTELIERES ETRANGERES	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOLUTION 2010/2011
JANVIER	26 389	28 242	+1 853	+7%
FEVRIER	32 315	29 460	-2 855	-8,8%
MARS	37 764	40 586	+2 822	+7,5%
AVRIL	69 563	71 995	+2 432	+3,5%
MAI	91 036	79 348	-11 688	-12,8%
JUIN	93 555	101 956	+8 401	+9%
JUILLET	145 240	148 340	+3 100	+2,1%
AOÛT	135 239	147 343	+12 104	+9%
SEPTEMBRE	105 542	112 234	+6 692	+6,3%
OCTOBRE	71 336	77 217	+5 881	+8,2%
NOVEMBRE	33 819	39 642	+5 823	+17,2%
DECEMBRE	32 282	34 789	+2 507	+7,8%
CUMUL	871 438	908 555	+37 117	+4,3%

La hausse des **nuitées hôtelières étrangères** en 2011 s'établit à 4,3% soit 37 100 nuitées étrangères supplémentaires. Au niveau régional, les nuitées étrangères sont en baisse : -1,9%, soit 27 900 nuitées de moins. C'est la Côte-d'Or qui contient cette diminution de la fréquentation régionale alors que les autres départements affichent tous des résultats négatifs (-38 200 nuitées étrangères pour la Saône-et-Loire, -13 600 nuitées pour la Nièvre et -13 200 nuitées pour l'Yonne).

NUITES HOTELIERES BELGES	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOL. 2010/2011
Janvier	4 362	7 116	+2 754	+63,1%
Février	5 833	3 389	-2 444	-41,9%
Mars	4 717	9 935	+5 218	+111%
Avril	15 801	13 079	-2 722	-17,2%
Mai	12 864	9 701	-3 163	-24,6%
Juin	15 083	15 473	+390	+2,6%
Juillet	36 185	35 507	-678	-1,9%
Août	25 048	24 981	-67	-0,3%
Septembre	14 771	15 056	+285	+1,9%
Octobre	7 538	9 010	+1 472	+19,5%
Novembre	5 577	5 625	+48	+0,9%
Décembre	3 921	6 304	+2 383	+60,8%
CUMUL	151 375	154 178	+2 803	+1,9%



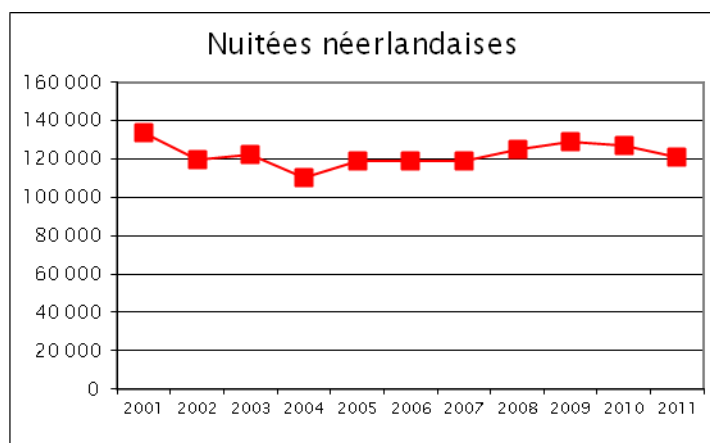
Le **marché belge** est en légère hausse sur la période étudiée avec 2 800 nuitées supplémentaires. Les Belges deviennent ainsi le 1^{er} marché étranger pour les hôtels côte-d'orien. Les hôtels bourguignons ont eux subi une baisse de fréquentation (-11 400 nuitées soit -4%).



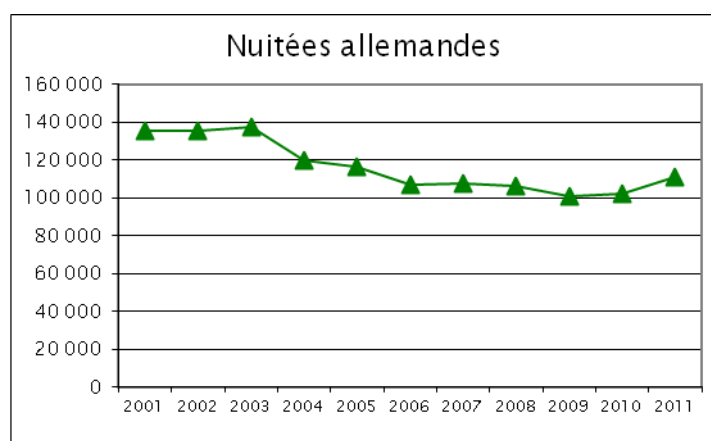
NUITES HOTELIERES BRITANNIQUES	2010	2011	DIFFERENCE 2010/2011	EVOL. 2010/2011
Janvier	6 678	5 710	-968	-14,5%
Février	8 873	8 611	-262	-3%
Mars	10 468	6 483	-3 985	-38,1%
Avril	14 593	12 005	-2 588	-17,7%
Mai	14 715	12 120	-2 595	-17,6%
Juin	19 643	15 867	-3 776	-19,2%
Juillet	22 427	21 219	-1 208	-5,4%
Août	27 064	24 803	-2 261	-8,4%
Septembre	21 881	20 816	-1 065	-4,9%
Octobre	12 363	10 587	-1 776	-14,4%
Novembre	4 490	5 661	+1 171	+26,1%
Décembre	10 157	6 777	-3 380	-33,3%
CUMUL	172 712	150 571	-22 141	-12,8%

Alors que 2010 marquait le retour de la **clientèle britannique**, l'année 2011 ne confirme pas ce rebond. En effet, les hôtels côte-d'oriens affichent une diminution significative de la fréquentation des Britanniques avec -12,8%, soit -22 100 nuitées. Au niveau de la région, les nuitées britanniques sont en baisse de 12%, soit -31 500 nuitées par rapport à 2010. La Côte-d'Or étant la principale destination des Britanniques (66% des nuitées hôtelières britanniques en Bourgogne) est naturellement le département dont les résultats impactent le plus le total régional.

NUITÉES HOTELIÈRES NEERLANDAISES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	EVOL. 2010/2011
Janvier	3 551	3 399	-152	-4,3%
Février	5 290	4 231	-1 059	-20%
Mars	3 722	4 684	+962	+25,8%
Avril	8 876	6 996	-1 880	-21,2%
Mai	12 350	8 944	-3 406	-27,6%
Juin	14 896	12 809	-2 087	-14%
Juillet	31 006	31 128	+122	+0,4%
Août	23 731	25 430	+1 699	+7,2%
Septembre	12 292	11 463	-829	-6,7%
Octobre	6 052	6 071	+19	+0,3%
Novembre	2 110	2 454	+344	+16,3%
Décembre	3 334	4 541	+1 207	+36,2%
CUMUL	126 823	121 137	-5 686	-4,5%



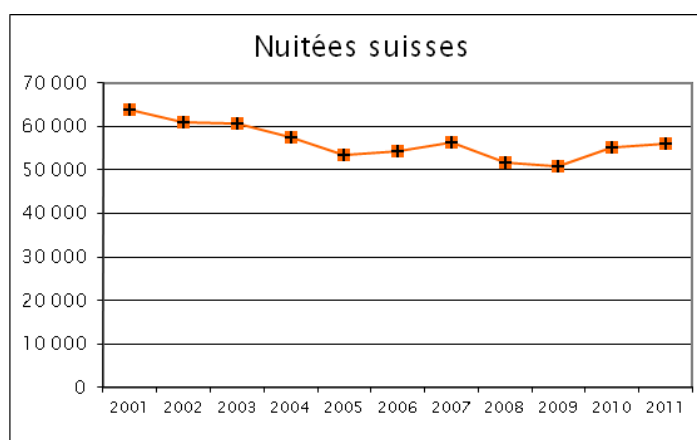
En Côte-d'Or, malgré un bon mois de décembre, les **nuitées néerlandaises** sont en baisse de 4,5% soit -5 700 nuitées de moins par rapport à 2010. En Bourgogne, les nuitées hôtelières sont également en baisse (-6,2% soit -13 800 nuitées) par rapport à 2010.



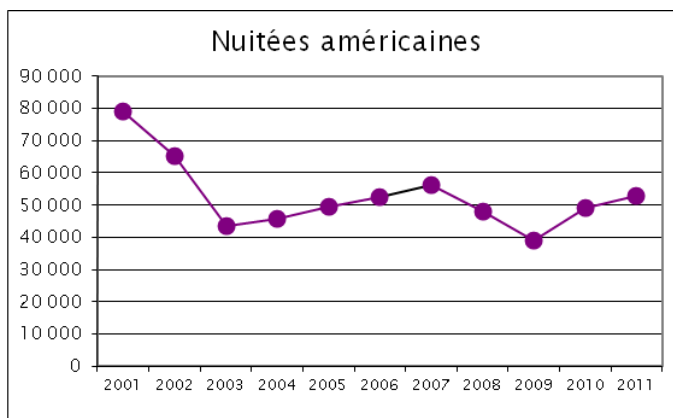
NUITÉES HOTELIÈRES ALLEMANDES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	EVOL. 2010/2011
Janvier	1 406	1 591	+185	+13,2%
Février	1 610	1 493	-117	-7,3%
Mars	3 339	3 601	+262	+7,8%
Avril	7 643	10 112	+2 469	+32,3%
Mai	14 947	11 837	-3 110	-20,8%
Juin	11 705	16 891	+ 5 186	+44,3%
Juillet	14 657	13 029	-1 628	-11,1%
Août	12 780	16 097	+3 317	+25,9%
Septembre	17 118	18 667	+1 549	+9%
Octobre	11 771	12 258	+487	+4,1%
Novembre	3 869	3 756	-113	-2,9%
Décembre	1 303	1 713	+410	+31,5%
CUMUL	102 011	110 703	+8 692	+8,5%

En 2011, les **nuitées allemandes** sont en hausse de 8,5%, soit 8 700 nuitées supplémentaires dans les hôtels côte-d'oriens. Elles sont en baisse de 0,6% dans les hôtels bourguignons (-1 200 nuitées).

NUITÉES HOTELIÈRES SUISSES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	EVOL. 2010/2011
Janvier	980	831	-149	-15,2%
Février	1 219	1 432	+213	+17,5%
Mars	1 829	2 065	+236	+12,9%
Avril	5 193	6 407	+1 214	+23,4%
Mai	8 637	5 037	-3 600	-41,7%
Juin	5 386	7 464	+2 078	+38,6%
Juillet	6 514	6 818	+296	+4,5%
Août	8 067	6 204	-1 863	-23,1%
Septembre	6 574	6 736	+162	+2,5%
Octobre	6 728	7 947	+1 219	+18,1%
Novembre	2 773	3 464	+691	+24,9%
Décembre	1 442	1 902	+460	+31,9%
CUMUL	55 255	56 140	+885	+1,6%



La **fréquentation suisse** dans l'hôtellerie côte-d'orientienne est en hausse de 1,6%. Même résultat pour la Bourgogne qui enregistre une hausse de 2% soit +1 700 nuitées, particulièrement liée aux résultats de la Côte-d'Or qui représente plus de 58% de la fréquentation suisse en Bourgogne.

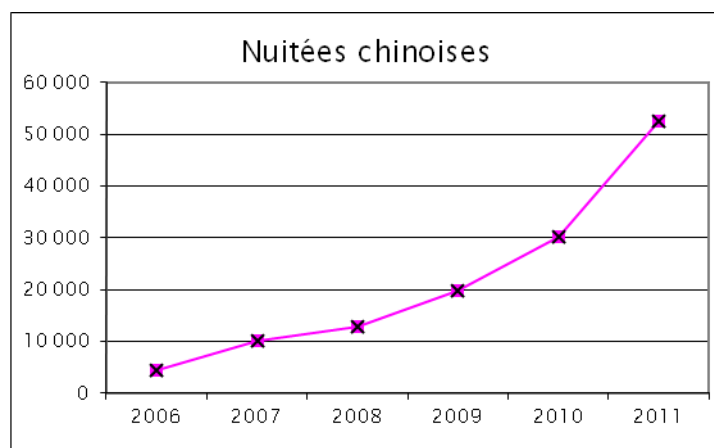


NUITÉES HOTELIÈRES AMÉRICAINES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOL. 2010/2011
CUMUL	48 994	52 897	+3 903	+8%

Les **nuitées américaines** poursuivent leur progression régulière. En Bourgogne, elles sont également en hausse de 5,7%, soit +3 800 nuitées.

NUITÉES HOTELIÈRES CHINOISES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOL. 2010/2011
CUMUL	30 247	52 497	+22 250	+73,6%

Le **marché chinois** a explosé par rapport à 2010. La forte hausse au niveau régional (+75%, soit +24 500 nuitées) est étroitement liée aux fréquentations enregistrées par les villes de Dijon et Beaune qui reçoivent la très grande majorité de la clientèle chinoise.



NUITÉES HOTELIÈRES ITALIENNES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
CUMUL	48 062	43 875	-4 187	-8,7%

Les **nuitées italiennes** sont en baisse dans les hôtels de Bourgogne (-24,5%, soit -29 600 nuitées). La baisse est moins importante pour la Côte-d'Or mais elle reste significative (-9%).

NUITÉES HOTELIÈRES JAPONAISES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
CUMUL	17 842	18 084	+242	+1,4%

Les **nuitées japonaises** sont en légère hausse pour la Côte-d'Or mais sont en baisse sur la Bourgogne (-800, soit -3,6%).

NUITÉES HOTELIÈRES ESPAGNOLES	2010	2011	DIFFÉRENCE 2010/2011	ÉVOLUTION 2010/2011
CUMUL	14 459	16 721	+2 262	+15,6%

La **fréquentation espagnole** est en baisse de 5,7% dans les hôtels bourguignons (-1 700 nuitées), contrairement à la Côte-d'Or.

ENQUETE HOTELIERE ET FREQUENTATION DES RESTAURANTS D'HOTELS DE DIJON ET PERIPHERIE EN 2011


(Enquête réalisée par l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie en Côte-d'Or)

MOIS	EVOLUTION 2010/2011 DU NOMBRE DE COUVERTS SERVIS EN %	EVOLUTION 2010/2011 DU NOMBRE DE COUVERTS SERVIS EN VALEUR ABSOLUE	EVOLUTION 2010/2011 DU TAUX D'OCCUPATION HOTELIER EN %	EVOLUTION 2010/2011 DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUEES EN VALEUR ABSOLUE	RESULTAT OBTENU SUR UN POTENTIEL DE NOMBRE DE CHAMBRES
JANVIER	+7,82 %	+2 424	-0,22 %	-50	1 562 chambres
FEVRIER	-1,85 %	-602	-1,29 %	-320	1 510 chambres
MARS	-12,95 %	-5 353	-5,73 %	-1 856	1 564 chambres
AVRIL	+0,67 %	+251	+3,93%	+1 186	1 551 chambres
MAI	-3,8%	-1 601	-2,91%	-1 081	1 553 chambres
JUIN	-13,31%	-6 200	+0,06%	+25	1 564 chambres
JUILLET	-1,27%	-490	+9,91%	+3 363	1 564 chambres
AOÛT	+4,2%	+1 362	+8,75%	+2 719	1 564 chambres
SEPTEMBRE	-6,26	-2 682	+3,1%	+1 138	1 504 chambres
OCTOBRE	+2,97%	+1 158	+3,21%	+1 139	1 564 chambres
NOVEMBRE	+4,07%	+1 358	+8,77%	+2 490	1 564 chambres
DECEMBRE	-7,4%	-2 597	-0,08%	-21	1 564 chambres
CUMUL	-2,87%	-12 972	+2,32%	+8 733	

En 2011, 439 351 couverts ont été servis dans les restaurants des hôtels-restaurants de Dijon et sa périphérie, chiffre en baisse par rapport à 2010 (-2,87%, soit -12 972 couverts).

Le taux d'occupation hôtelier de ces mêmes hôtels/restaurants est en légère hausse : il est passé de 66,3% en 2010 à 67,9% en 2011. Le nombre de chambres louées a augmenté de 2,32% (+8 733 chambres).

ENQUETE AUPRES DES CAMPINGS DE MAI A SEPTEMBRE 2011

 **EN BOURGOGNE** (Source : enquête hôtellerie de plein air – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme)

Entre mai et septembre, les campings bourguignons ont accueilli 496 000 touristes, soit 15 000 personnes de plus que sur la saison dernière (+3,1%). Les nuitées s'élèvent à 1 266 600, soit +26 900 nuitées de plus (+2,2%). La durée de séjour globale passe de 2,58 nuits à 2,55 nuits ; les touristes sont plus nombreux mais restent moins longtemps. Clientèles françaises et étrangères sont venues plus nombreuses, respectivement +4% (soit +20 100 nuitées françaises) et +0,9% (soit +6 800 nuitées étrangères).

Evolutions à retenir parmi la clientèle étrangère :


- Les principaux marchés européens sont en hausse :
 - o +5 500 nuitées néerlandaises (+1,2%),
 - o +3 100 nuitées allemandes (+3,5%),
 - o +3 000 nuitées suisses (+17%),
 - o +1 000 nuitées belges (+1,6%).
- Les autres marchés européens sont en baisse :
 - o -3 900 nuitées britanniques (-5%)
 - o -1 300 nuitées italiennes (-12%)
 - o -900 nuitées danoises (-8%)

Sur l'ensemble de la saison, seul le département de la Saône-et-Loire enregistre un nombre de nuitées plus faible en 2011 qu'en 2010.

PERIODE : MAI A SEPTEMBRE 2011	NOMBRE DE NUITÉES	EVOLUTION PAR RAPPORT A 2010	
Saône-et-Loire	453 236	-3 400	-0,7%
Côte-d'Or	362 313	+19 400	+5,7%
Nièvre	258 695	+7 300	+2,9%
Yonne	192 386	+3 600	+1,9%
Bourgogne	1 266 630	+26 900	+2,2%

Les campings classés 3 et 4 étoiles s'en sont mieux sortis que ceux classés 1 ou 2 étoiles. En effet, tandis que les premiers connaissent une hausse de 3,6% soit 34 300 nuitées de plus, les seconds sont en baisse de -2,6%, soit -7 400 nuitées.

Dans cette recherche de qualité et de confort par les touristes, les emplacements locatifs enregistrent 9 500 nuitées supplémentaires (+5,3%). Les emplacements nus sont également en hausse de 1,6% soit 17 400 nuitées supplémentaires.

 **EN COTE-D'OR** (Source : enquête hôtellerie de plein air – INSEE / Secrétariat d'Etat au Tourisme, avec le soutien financier de Bourgogne Tourisme et de l'Etat ; données définitives ; traitement : Côte-d'Or Tourisme)

Sur la saison 2011, les campings côte-d'oriens ont accueilli près de 147 000 touristes, chiffre en hausse de 4% par rapport à la même période en 2010 (+5 600 personnes). Ils ont enregistré 362 300 nuitées, également en hausse de 5,7%, soit +19 400 nuitées. Le nombre de nuitées ayant moins augmenté que le nombre de touristes, la durée de séjour, pour l'ensemble de la clientèle, est en légère baisse. Elle passe de 2,43 nuits en 2010 à 2,41 nuits cette année.

Comme au niveau régional, l'évolution de la fréquentation est due aux nuitées françaises (+15 100 nuitées) mais également étrangères (+4 300 nuitées).

L'ensemble des clientèles des campings côte-d'oriens ont été très présentes cette année encore. La clientèle suisse est en forte hausse (+1 600 nuitées, soit +28%). Les clientèles naturelles du département se maintiennent :

- o +1 100 nuitées néerlandais (+0,9%),
- o +600 nuitées britanniques (+2,1%),
- o +600 nuitées danoises (+11%),
- o +400 nuitées belges (+2,1%).

Les campings 3 et 4 étoiles, qui représentent 85% de la fréquentation départementale, ont enregistré 19 700 nuitées supplémentaires (+6,8%). Les campings 1 et 2 étoiles sont en légère baisse avec 300 nuitées de moins (soit -0,6%).

C'est la très bonne fréquentation des emplacements nus (+14 400 nuitées, soit +4,9%) qui expliquent majoritairement les résultats départementaux. Les emplacements locatifs sont également en hausse de 9,6% (soit 5 000 nuitées).

SAISON 2011 GITES DE FRANCE (Données Gîtes de France de Côte-d'Or, centrale de réservation)

MOIS	NOMBRE DE GITES OUVERTS A LA RESERVATION EN 2010	NOMBRE DE GITES OUVERTS A LA RESERVATION EN 2011	NOMBRE DE SEMAINES LOUABLES EN 2010	NOMBRE DE SEMAINES LOUABLES EN 2011	NOMBRE DE SEMAINES LOUEES EN 2010	NOMBRE DE SEMAINES LOUEES EN 2011	CLIENTELE FR/ETR % 2010	CLIENTELE FR/ETR % 2011	TO 2010 %	TO 2011 %
JAN.	165	158	657,57	460,14	89,14	61	78,72/21,28	91,52/8,48	13,56	12,58
FEV.	174	135	663,29	618	137,43	128,14	80,54/19,46	80,10/19,90	20,72	20,74
MARS	204	188	885,57	828,43	217,29	184,14	81,98/18,02	75,91/24,09	24,54	22,23
AVRIL	220	216	827,43	822,43	401,43	383,71	74,57/25,43	78,50/21,50	48,52	46,66
MAI	227	219	866,71	1093,57	423,71	461	67,46/32,54	69,53/30,47	48,89	42,16
JUIN	228	222	1097,29	851,29	505,29	449	58,81/41,19	64,03/35,97	46,05	52,74
JUIL.	231	222	900,86	870,71	705,29	694,29	59,08/40,92	59,57/40,43	78,29	79,74
AOUT	231	222	1096,71	1046	929,86	922	67,97/32,03	65,76/34,24	84,79	88,15
SEPT.	223	231	822,29	847,57	388,43	425,71	63,61/36,39	57,73/42,27	47,24	50,23
OCT.	210	227	813,29	779,86	307	312,14	68,03/31,97	60,25/39,75	37,75	40,03
NOV.	192	201	844,71	869,86	232,86	307,43	85,75/14,25	70,73/29,27	27,57	35,34
DEC.	166	171	644	774,29	172,29	235,43	90,99/9,01	82,20/17,80	26,75	30,41
TOTAL	206	201	10 120	9 862	4 510	4 564	73/27	71/29	44,56	46,28

En 2011, le nombre de semaines louées des meublés labellisés Gîtes de France en centrale de réservation est en hausse de 1,2% (+54 semaines louées). Parallèlement, le nombre de semaines louables a diminué (-2,5%) ; le taux d'occupation global apparaît donc en hausse (+1,7 points).

En 2011, les meublés côte-d'oriens labellisés Gîtes de France et en centrale de réservation ont accueilli 22 700 touristes, en légère baisse. Les nuitées sont stables et avoisinent les 150 000 nuitées. La durée moyenne de séjour dans les meublés côte-d'oriens labellisés Gîtes de France et en centrale de réservation est de 6,6 nuits.

Les gîtes situés sur Dijon et alentours profitent des travaux du tram et voient leur fréquentation augmenter de 49% pour atteindre 10 500 nuitées (+3 448 nuitées).

Le Châtillonnais (13 600 nuitées) et l'Auxois (46 000 nuitées) sont également en hausse de, respectivement, 6,4% et 3%. A l'inverse, la fréquentation diminue dans le vignoble (42 100 nuitées, soit -4%), le Val de Saône et les pays Seine et Tilles et Vingeanne (28 800 nuitées, soit -3%) et le Morvan (9 400 nuitées, soit -16%).

MOIS	PRINCIPALES CLIENTELES FRANÇAISES		PRINCIPALES CLIENTELES ETRANGERES	
	Régions d'origine	% nuitées françaises	Pays d'origine	% nuitées étrangères
JANVIER	Bourgogne	59,61 ↗	Slovaquie	46,24 ↗
	Paris/Ile-de-France	10,44 ↘	Belgique	20,81 ↗
	Champagne/Ardenne	10,07 ↗	Grande-Bretagne	9,25 ↗
FEVRIER	Bourgogne	38,16 ↗	Pays-Bas	9,25 ↘
	Paris/Ile-de-France	25,76 ↗	Slovaquie	39,05 ↗
	Rhône-Alpes	6,56 ↘	Roumanie	29,91 ↗
MARS	Bourgogne	32,51 ↗	Allemagne	13,77 ↗
	Paris/Ile-de-France	14,34 ↘	Slovaquie	26,97
	Champagne/Ardenne	11,29 ↘	Roumanie	22,30
AVRIL	Bourgogne	11,84 ↗	Allemagne	17,76 ↗
	Paris/Ile-de-France	28,97 ↘	Belgique	37,32 ↗
	Rhône-Alpes	11,28 ↗	Allemagne	27,97 ↗
MAI	Paris/Ile-de-France	27,11 ↗	Suisse	10,35 ↗
	Bourgogne	19,53 ↗	Pays-Bas	24,09 ↗
	Rhône-Alpes	15,88 ↘	Allemagne	23,50 ↘
JUIN	Paris/Ile-de-France	22,33 ↗	Pays-Bas	7,66 ↘
	Bourgogne	21,97 ↘	Allemagne	42,51 ↗
	Rhône-Alpes	11,37 =	Pays-Bas	17,19 ↗
JUILLET	Paris/Ile-de-France	26,73 ↘	Belgique	10,00 ↘
	Bourgogne	11,46 ↘	Allemagne	24,75 ↘
	Pas-de-Calais	8,84 ↗	Allemagne	23,08 ↘
AOÛT	Paris / Ile-de-France	27,99 ↗	Pays-Bas	19,16 ↘
	Bourgogne	8,82 ↗	Allemagne	33,38 ↗
	Pas-de-Calais	7,70 ↘	Belgique	25,71 ↗
SEPTEMBRE	Paris / Ile de France	21,28 ↗	Pays-Bas	14,88 ↗
	Bourgogne	20,71 ↘	Allemagne	36,01 ↗
	Rhône-Alpes	10,41 ↗	Pays bas	11,78 =
OCTOBRE	Paris / Ile de France	27,67 ↗	Belgique	10,51 ↘
	Bourgogne	18,35 ↘	Allemagne	28,65 ↘
	Rhône-Alpes	12,72 ↘	Portugal	18,49 ↗
NOVEMBRE	Ile de France	22,85 ↘	Pologne	14,09 ↘
	Bourgogne	18,49 ↘	Roumanie	33,49 ↗
	Rhône-Alpes	12,33 ↘	Pologne	17,58 ↗
DECEMBRE	Ile de France	24,81 ↘	Portugal	15,06 ↗
	Bourgogne	19,91 ↘	Pologne	24,66 ↗
	Rhône-Alpes	15,83 ↗	Roumanie	18,71 =
			Allemagne	16,52 ↘

En 2011, comme en 2010, les clients originaires de la région Paris/Ile-de-France ainsi que les clientèles bourguignonnes et rhônalpines sont les plus présents parmi les Français qui louent des gîtes en Côte-d'Or.

Du côté des clientèles étrangères, Allemands, Belges et Néerlandais constituent le trio de tête des principales clientèles étrangères de ces meublés labellisés.

ENQUETE DE FREQUENTATION AUPRES DES SITES ET MONUMENTS DU DEPARTEMENT – JANVIER A DECEMBRE 2011

(Enquête réalisée par Côte-d'Or Tourisme)

COMPTAGE DES VISITEURS

	2010	2011	EVOLUTION	EVOL EN %	NB DE SITES COMPARES
Janvier	46 498	49 123	+2 625	+5,6%	27 sites et monuments
Février	57 978	50 921	-7 057	-12,2%	28 sites et monuments
Mars	73 627	72 685	-942	-1,3%	30 sites et monuments
Avril	130 700	138 498	+7 798	+6%	35 sites et monuments
Mai	191 455	161 790	-29 665	-15,5%	39 sites et monuments
Juin	159 143	196 011	+36 868	+23,2%	41 sites et monuments
Juillet	186 457	209 233	+22 776	+12,23%	44 sites et monuments
Août	244 910	243 687	-1 223	-0,5%	44 sites et monuments
Septembre	184 954	193 794	+8 840	+4,8%	42 sites et monuments
Octobre	150 239	158 912	+8 673	+5,8%	38 sites et monuments
Novembre	77 319	77 935	+616	+0,8%	30 sites et monuments
Décembre	52 471	64 392	+11 921	+22,7%	28 sites et monuments
TOTAL	1 555 751	1 616 981	+61 230	+4%	

En 2011, les sites et monuments interrogés ont enregistré plus de 61 000 visiteurs supplémentaires par rapport à 2010 (à panel constant).

A noter : les résultats par zone géographique et typologie ne correspondent pas aux résultats du tableau ci-dessus car les chiffres qui suivent ne sont pas calculés sur les mêmes bases. Ils se rapportent uniquement aux mêmes sites (c'est-à-dire qu'ils ne prennent pas en compte les sites entrés dans le panel en cour d'année), sans se soucier des périodes de fermetures des sites (qui peuvent varier d'une année sur l'autre). Par exemple, le Puits de Moïse n'est pas compté dans les chiffres qui suivent. Et on prend en compte les chiffres de janvier à décembre 2011 du musée archéologique de Dijon alors que celui-ci était fermé sur le 1^{er} semestre 2010.

REPARTITION PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

Les sites du pays Auxois Morvan et du Grand Dijon enregistrent de très bons résultats sur l'année 2011, avec respectivement 31 500 (+10%) et 29 000 (+7,6%) visiteurs supplémentaires. Les deux zones sont tirées par quelques sites : l'Abbaye de Flavigny, la Basilique St Andoche, le musée Pompon, le château de Bussy-Rabutin pour l'Auxois, Le Jardin des Sciences, le musée Rude, le musée archéologique et le musée d'Art Sacré pour Dijon.

La fréquentation du pays beaunois évolue dans le même sens puisque ce sont 11 600 visiteurs de plus qui ont été accueillis (soit +1,4%).

Le pays Plaine de Saône Vingeanne est également en hausse de 5% (+1 000 visiteurs), grâce à la fréquentation en hausse des Grottes de Bèze et du château de Fontaine-Française.

Le Châtillonnais est la seule zone à terminer l'année 2011 avec un résultat négatif : -3 300 visiteurs (-11%) ; conséquence directe de la baisse de fréquentation du musée du Pays Châtillonnais – Trésor de Vix en deuxième année d'ouverture.

REPARTITION PAR TYPOLOGIE DE SITES

Les sites et musées archéologiques ainsi que les sites industriels et visites techniques sont en très forte progression avec, respectivement 39 800 (+19%) et 27 500 (+29%) visiteurs supplémentaires.

Les châteaux et architectures civiles remarquables sont également en hausse de 3%, soit 17 700 visiteurs supplémentaires.

Même évolution, dans une moindre mesure, pour les édifices et patrimoine religieux (+6 800 visiteurs), tout comme les musées thématiques (+4 000 visiteurs).

Les grottes ont accueilli près de 900 visiteurs supplémentaires, soit 4,4%.

A l'inverse, la fréquentation est en baisse pour :

- Les musées des beaux-arts : -12 500, soit 7%.
- Les activités et loisirs : -8 000 entrées, soit -4%.
- Les écomusées : -5 700 visiteurs, soit -15%.
- Les parcs et jardins : -500 visiteurs, soit -6%.

Note : dans le tableau suivant, les sites en italique ne nous autorise pas à diffuser leurs chiffres de fréquentation exacts.

	2 010	2 011	Différence	Evolution
Abbaye de Cîteaux - St-Nicolas-lès-Cîteaux	15 457	16 551	1 094	7,1%
Abbaye de Flavigny (Fabrique + Crypte) - Flavigny-sur-Ozerain	33 751	50 313	16 562	49,1%
Abbaye de Fontenay - Marmagne	97 840	99 305	1 465	1,5%
Basilique Saint-Andoche - Saulieu	19 204	23 482	4 278	22,3%
Bateau-promenade La Billebaude - Pouilly-en-Auxois	8 470	8 636	166	2,0%
Casino de Santenay	204 832	196 606	-8 226	-4,0%
Cassissium - Nuits-St-Georges	27 684	33 676	5 992	21,6%
Chartreuse de Champmol et Puits de Moïse - Dijon	NC	9 650	/	/
Château de Bussy-Rabutin	28 197	31 128	2 931	10,4%
Château de Châteauneuf-en-Auxois	38 547	41 161	2 614	6,8%
Château de Fontaine-Française	1 073	1 193	120	11,2%
Château de Pommard	33 117	33 524	407	1,2%
Château d'Epoisses	8 139	8 949	810	10,0%
Château du Clos Vougeot	49 938	52 318	2 380	4,8%
Ecole-musée de Champagny	1 178	1 220	42	3,6%
Ferme Fruirouge - Nuits-St-Georges	17 136	16 380	-756	-4,4%
Fouilles d'Alésia - Alise-Ste-Reine	34 078	34 496	418	1,2%
Galerie des Bains Douches - Arnay-le-Duc	1 266	1 656	390	30,8%
Grande Forge de Buffon	13 415	13 869	454	3,4%
Grottes de Bèze	19 341	20 193	852	4,4%
Hôtel-Dieu de Seurre	753	685	-68	-9,0%
Jardin des Sciences - Dijon	90 001	117 010	27 009	30,0%
L'atelier de la Bulle - Maison Veuve Ambal - Montagny-lès-Beaune	6 802	6 912	110	1,6%
L'Imaginarium - Nuits-St-Georges	10 767	16 389	5 622	52,2%
Maison de la Forêt - Leuglay	1 450	1 504	54	3,7%
Maison Dufouleur Père et Fils - Nuits-St-Georges	NC	4 598	/	/
Maison Régionale des Arts de la Table - Arnay-le-Duc	9 630	8 855	-775	-8,0%
Musée archéologique - Dijon	20 312	26 872	6 560	32,3%
Musée Buffon - Montbard	7 661	6 808	-853	-11,1%
Musée d'Art Sacré - Dijon	5 560	10 694	5 134	92,3%
Musée de la vie bourguignonne - Dijon	36 278	30 277	-6 001	-16,5%
Musée de l'Hôtel Dieu - Beaune	407 929	416 133	8 204	2,0%
Musée des Beaux-Arts de Beaune	5 384	5 144	-240	-4,5%
Musée des Beaux-Arts de Dijon	154 127	143 431	-10 696	-6,9%
<i>Musée des Beaux-Arts de Montbard</i>	<i>600</i>	<i>700</i>	<i>100</i>	<i>16,4%</i>
Musée du Pays Châtillonnais - Trésor de Vix - Châtillon-sur-Seine	27 710	24 402	-3 308	-11,9%
Musée du vin de Bourgogne - Beaune	23 842	20 914	-2 928	-12,3%
Musée F. Pompon - Saulieu	5 860	8 855	2 995	51,1%
<i>Musée Magnin - Dijon</i>	<i>17 000</i>	<i>14 800</i>	<i>-2 200</i>	<i>-13%</i>
Musée municipal de Nuits-St-Georges	3 193	3 228	35	1,1%
Musée municipal de Semur-en-Auxois	5 099	5 601	502	9,8%
Musée Rude - Dijon	33 247	42 373	9 126	27,4%
<i>Parc Buffon - Montbard</i>	<i>3 500</i>	<i>3 000</i>	<i>-500</i>	<i>-14,5%</i>
<i>Parc et jardin du château de Barbirey</i>	<i>6 200</i>	<i>6 100</i>	<i>-100</i>	<i>-0,3%</i>
Pressoirs des Ducs de Bourgogne - Chenôve	2 148	2 363	215	10,0%
Tour de la Motte Forte	3 372	3 262	-110	-3,3%
<i>Tour Philippe le Bon - Dijon</i>	<i>18 100</i>	<i>18 000</i>	<i>-100</i>	<i>-0,5%</i>
TOTAL	1 559 161	1 629 023	+69 862	+4,5%

FREQUENTATION DES VELOURUTES COTE-D'ORIENTES EN 2011

Depuis début 2009, de nouveaux éco-compteurs ont été installés sur les véloroutes du département. Ils comptent uniquement les cyclistes. Vous trouverez ci-après les résultats exploitables (les chiffres correspondent au nombre de passages de cyclistes dans les deux sens de circulation).

VOIE DES VIGNES ET VOIE VERTE ENTRE SANTENAY ET NOLAY

	VOLNAY VOIE DES VIGNES (BEAUNE-SANTENAY)			SANTENAY VOIE VERTE EN DIRECTION DE NOLAY		
	2010	2011	Evolution	2010	2011	Evolution
Janvier	242	370	+52,9 %	532	1 599	+200,6 %
Février	333	366	+9,9 %	474	1 539	+224,7 %
Mars	675	878	+30,1 %	1 147	1 573	+37,1 %
Avril	2 087	3 571	+71,1 %	4 365	3 415	-21,8 %
Mai	3 510	4 608	+31,3 %	2 912	4 016	+37,9 %
Juin	4 362	5 783	+32,6 %	3 086	4 295	+39,2 %
Juillet	5 750	6 256	+8,8 %	4 769	5 310	+11,3 %
Août	5 874	7 264	+23,7 %	5 714	5 528	-3,3 %
Septembre	5 029	6 128	+21,9 %	3 495	3 823	+9,4 %
Octobre	2 309	3 098	+34,2%	1 894	2 460	+29,9%
Novembre	580	774	+33,4%	549	610	+11,1%
Décembre	204	289	+41,7%	491	253	-48,5%
TOTAL 2011	30 955	39 385	+27,2 %	29 428	34 421	+17 %

En 2011, la fréquentation de la Voie des Vignes, entre Beaune et Santenay, ainsi que celle de la voie verte qui relie Santenay à Nolay sont en nette hausse avec, respectivement, 8 400 et 5 000 passages supplémentaires comptabilisés.

VELOURUTE DU CANAL DE BOURGOGNE

	CREANCEY			NOGENT-LES-MONTBARD			VELARS-SUR-OUCHE		
	2010	2011	Evol.	2010	2011	Evol.	2010	2011	Evol.
Janvier	365	308	-15,6%	73	159	+117,8%	2 162	4 556	+110,7%
Février	505	395	-21,8%	101	228	+125,7%	3 613	5 383	+49%
Mars	396	468	+18,2%	212	357	+68,4%	7 154	10 287	+43,8%
Avril	982	1 184	+20,6%	891	1 145	+28,5%	14 325	17 093	+19,3%
Mai	1 511	1 374	-9,1%	1 227	1 379	+12,4%	12 618	15 228	+20,7%
Juin	1 611	2 222	+37,9%	1 294	1 658	+28,1%	13 770	13 126	-4,7%
Juillet	2 800	2 580	-7,9%	2 309	2 510	+8,7%	18 961	14 448	-23,8%
Août	3 180	3 423	+7,6%	2 560	2 893	+13%	16 234	11 725	-27,8%
Septembre	1 578	1 495	-5,3%	1 068	1 319	+23,5%	3 997	6 812	+70,4%
Octobre	901	1 006	+11,7%	456	732	+60,5%	4 135	4 584	+10,9%
Novembre	483	473	-2,1%	145	387	+166,9%	3 811	2 658	-30,3%
Décembre	330	344	+4,2%	69	66	-4,3%	1 500	1 243	-17,1%
TOTAL 2011	14 642	15 272	+4,4%	10 405	12 833	+23,3%	102 280	107 143	+4,8%

En 2011, la véloroute qui longe le canal de Bourgogne a enregistré plus de passages qu'en 2010 : 630 passages supplémentaires à Créancey, 2 400 passages supplémentaires à Nogent-lès-Montbard et jusqu'à 4 900 passages supplémentaires à Velars-sur-Ouche.

VOIES BLEUES LE LONG DE LA SAONE ET DU CANAL ENTRE CHAMPAGNE ET BOURGOGNE

	ST-SYMPHORIEN-SUR-SAONE VOIE BLEUE LE LONG DE LA SAONE			OISILLY VOIE VERTE DU CANAL ENTRE CHAMPAGNE ET BOURGOGNE
	2010	2011	Evolution	2011
Janvier	/	303	/	/
Février	/	420	/	/
Mars	/	749	/	/
Avril	/	2 034	/	/
Mai	/	1 969	/	/
Juin	/	1 932	/	/
Juillet	/	2 243	/	/
Août	/	3 200	/	/
Septembre	1 138	1 971	+73,2%	396
Octobre	994	1 365	+37,3%	534
Novembre	403	591	+46,7%	303
Décembre	92	243	+164,1%	136
TOTAL Septembre/décembre	2 627	4 170	58,7%	1 369

Entre septembre et décembre 2011, la fréquentation sur la voie bleue qui longe la Saône a augmenté de près de 60% par rapport à la même période en 2010.

FREQUENTATION DES SENTIERS DE RANDONNEE DE COTE-D'OR EN 2011

Progressivement, la Côte-d'Or se dote d'éco-compteurs sur les différents sentiers de randonnée pédestre, inscrits ou non au PDIPR. Ces éco-compteurs comptent tous les passages quels qu'ils soient.

	LE CIRCUIT DES SOURCES	GR7 COL DE LA MIALLE	CHEMIN DES GRANDS CRUS - CHENOVE	CHEMIN DES GRANDS CRUS - BEAUNE NORD	SENTIER PMR DES FALAISES - BAULME- LA-ROCHE*	SENTIER DES EOLIENNES - PLATEAU DE SAINT- SEINE-L'ABBAYE
Janvier		312	239	0	917	97
Février		272	286	25	937	117
Mars		712	303	1 653	3 362	247
Avril	272	869	461	1 418	2 626	811
Mai	184	1 269	368	549	6 058	1 012
Juin	144	1 873	535	533	2 071	2 118
Juillet	154	856	236	502	1 789	984
Août	95	676	343	390	1 806	858
Septembre	203	579	253	513	1 156	437
Octobre	135	705	364	375	1 229	370
Novembre	<i>Non relevé</i>	770	288	218	1 157	312
Décembre	<i>Non relevé</i>	238	163	4	590	87
Total	1 187	9 131	3 839	6 180	23 698	7 450

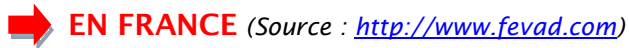
Les données relevées ne peuvent pas encore être analysées de façon pertinente puisque aucune comparaison n'est pour le moment possible avec les années antérieures. Les analyses seront étoffées progressivement et les chiffres présents sont donnés à titre indicatif.

** Les données relevées pour le sentier de Baulme-la-Roche (sentier pour personnes à mobilité réduite) semblent très élevées. Un problème de fonctionnement de l'éco-compteur n'est pas à écarter.*

COMBE LAVAUX

	ENTREE DE LA COMBE			SENTIERS QUARTEAUX			COMBE DE BROCHON			PARCOURS BATIER		
	2010	2011	Evol %	2010	2011	Evol %	2010	2011	Evol %	2010	2011	Evol %
Janvier	633	783	23,7%	325	415	27,7%	384	343	-10,7%	45	50	11,1%
Février	721	723	0,3%	401	421	5,0%	285	273	-4,2%	35	93	165,7%
Mars	962	1 341	39,4%	446	783	75,6%	602	671	11,5%	62	112	80,6%
Avril	1 544	2 085	35,0%	1 168	1 170	0,2%	748	1 010	35,0%	128	202	57,8%
Mai	1 797	1 604	-10,7%	859	1 361	58,4%	600	904	50,7%	167	218	30,5%
Juin	1 786	1 466	-17,9%	601	816	35,8%	188	674	258,5%	101	177	75,2%
Juillet	1 860	1 283	-31,0%	558	672	20,4%	505	545	7,9%	174	82	-52,9%
Août	1 414	1 608	13,7%	733	786	7,2%	513	483	-5,8%	118	126	6,8%
Sept.	1 010	1 492	47,7%	950	688	-27,6%	547	683	24,9%	142	130	-8,5%
Oct.	1 440	1 545	7,3%	812	969	19,3%	693	625	-9,8%	154	181	17,5%
Nov.	824	782	-5,1%	353	568	60,9%	367	361	-1,6%	84	70	-16,7%
Déc.	412	438	6,3%	178	171	-3,9%	315	137	-56,5%	68	62	-8,8%
TOTAL	14 403	15 150	5,2%	7 384	8 820	19,4%	5 747	6 709	16,7%	1 278	1 503	17,6%

Quel que soit le lieu de comptage, la fréquentation de la Combe Lavaux est en augmentation en 2011 par rapport à 2010.



Les ventes sur internet atteignent 37,7 milliards d'euros malgré un panier moyen en baisse

En 2011, les ventes sur internet ont atteint 37,7 milliards d'euros, en hausse de 22% sur un an. Cette progression confirme la bonne tenue de la croissance globale des ventes en ligne, malgré la dégradation du contexte économique. En 2011, les sites ont enregistré 420 millions de transactions contre 340 millions en 2010. Le montant moyen de la transaction s'affiche en recul de 1% sur un an à 90 euros (91 euros en 2010). Cette baisse est cependant compensée par l'augmentation du nombre de commandes. Au total, ce sont près de 14 transactions par an et par acheteur qui ont été réalisées en 2011 soit plus d'une transaction par mois et par acheteur. Cela représente près de 1 250 euros par an et par acheteur.

11% de croissance pour les sites leaders

En 2011, les sites du panel Fevad iCE 40 (qui permet de mesurer la croissance des sites leaders, à périmètre constant) ont vu leur chiffre d'affaires progresser de +11% sur un an. Si le 1^{er} semestre a enregistré une croissance de 13%, celle-ci a ralenti au 2nd semestre avec +9%. Cela s'inscrit dans un contexte de net recul de la consommation des ménages depuis le 3^{ème} trimestre.

Après une année record en 2010 (+20%), les sites de e-tourisme maintiennent un taux de croissance élevé avec une progression des ventes de +14% sur un an, grâce notamment aux bons résultats du second trimestre.

Le m-commerce en forte hausse

Le m-commerce, qui représente les ventes sur smartphones et tablettes numériques (sites mobiles et applications), se développe rapidement. Plusieurs sites du panel iCE ont démarré la vente sur mobile au cours du 4^{ème} trimestre 2010 et de l'année 2011. Leurs ventes sur internet mobile (ventes de produits et tourisme) ont progressé de 215% entre Noël 2010 et Noël 2011. Pour les sites concernés, les ventes sur mobile ont représenté 3% de leur chiffre d'affaires internet de Noël et 2% sur l'ensemble de l'année 2011.

Ces chiffres confirment les tendances observées à l'occasion des récentes études consommateurs réalisées par la Fevad à l'occasion des fêtes de fin d'année et des soldes, et qui montrent une progression rapide dans l'utilisation de l'internet mobile pour les achats.

A noter que le panier moyen sur internet mobile est 25% inférieur à celui réalisé sur le site.

30 millions de Français achètent sur internet : +3 millions en un an

L'achat en ligne séduit de plus en plus d'internautes. D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, au 4^{ème} trimestre 2011, 30,7 millions d'internautes ont acheté en ligne, une progression de 11% soit près de 3 millions de nouveaux cyber-acheteurs en un an.

De plus en plus de femmes achètent sur internet : +15% en un an et l'achat sur internet se développe dans les régions : +14%.

La confiance poursuit encore sa progression : 66,5% des internautes ont confiance dans l'achat en ligne vs 65% en 2010.

La barre des 100 000 sites marchands atteinte

Au cours des 12 derniers mois, le nombre de sites marchands recensés a atteint un nouveau record avec 100 400 sites marchands actifs recensés, soit une augmentation de 23% par rapport à 2010 et 18 000 nouveaux sites sur l'année 2011.

CENTRALE DES GITES DE FRANCE DU DEPARTEMENT

MOIS	2010			2011		
	OPTIONS	RESA	TOTAL	OPTIONS	RESA	TOTAL
Janvier	223	1	224	205	83	288
Février	137	95	232	132	105	237
Mars	107	131	238	92	178	270
Avril	60	114	174	67	123	190
Mai	61	105	166	59	102	161
Juin	48	82	130	40	122	162
Juillet	22	79	101	24	112	136
Août	17	59	76	20	86	106
Septembre	23	66	89	12	75	87
Octobre	50	20	70	20	58	78
Novembre	52	36	88	84	47	131
Décembre	52	17	69	58	37	95
TOTAL	852	805	1 657	813	1 128	1 941
Evol. 2010/2011				-4,6%	+40,1%	+17,1%

La concrétisation (nombre de réservations) est en très nette hausse, facteur favorable puisque le traitement automatisé est moins onéreux pour le Relais.

EVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS SUR LE SITE DES GITES DE FRANCE DE COTE-D'OR

	2010	2011
Janvier	35 759	45 437
Février	40 118	53 828
Mars	49 845	68 425
Avril	48 329	58 837
Mai	50 172	61 151
Juin	52 152	75 046
Juillet	52 296	60 562
Août	49 238	67 459
Septembre	42 004	52 389
Octobre	32 116	40 461
Novembre	29 229	36 211
Décembre	24 916	28 781
TOTAL	506 174	648 587

La fréquentation sur le site des Gîtes de France est en hausse de 28% par rapport à 2010.

C'est le mois de juin qui a enregistré le plus fort nombre de visiteurs avec près de 22 900 visiteurs supplémentaires.

A noter : en 2011, 53,2% des connexions sur le site des Gîtes de France de Côte-d'Or proviennent de la Fédération nationale des Gîtes de France (en hausse).

SUIVI DES VISITES SUR LES SITES INTERNET DE CÔTE-D'OR TOURISME

(Site portail grand public, blog tamtam21.com et site affinitaire nature)

Depuis 2009, parce que les outils de comptage avaient évolué, Côte-d'Or Tourisme a fait le choix de suivre les données de fréquentation relatives aux sites internet via deux outils : Google Analytics et AW Stats. En effet, ces outils sont considérés comme les standards actuels dans ce domaine. De plus, ils fonctionnent sur les quatre sites internet (portail grand public, blog tamtam21.com, site affinitaire nature et site Divine Comédie). Pour autant, vous le constaterez, ces deux outils ne donnent pas les mêmes chiffres de fréquentation, c'est pourquoi il est impératif d'en indiquer la source.

NOMBRE DE VISITES

	VISITES AW STATS			VISITES GOOGLE ANALYTICS		
	Site portail grand public	Blog tamtam21.com	Site affinitaire nature	Site portail grand public	Blog tamtam21.com	Site affinitaire nature
Janvier	52 337	5 822	5 004	33 524	2 620	2 570
Février	47 002	5 540	4 342	32 112	2 585	2 634
Mars	56 613	6 087	6 693	37 869	2 909	3 531
Avril	55 105	6 150	6 683	39 135	3 178	4 853
Mai	42 183	6 407	6 568	39 657	3 690	4 845
Juin	58 972	7 657	6 987	43 394	3 946	5 251
Juillet	68 074	6 920	8 166	50 416	3 413	6 129
Août	52 515	6 952	9 801	51 553	3 467	8 170
Septembre	60 625	6 494	5 604	42 806	2 501	3 981
Octobre	54 016	8 069	4 996	35 602	2 658	3 229
Novembre	48 680	6 581	4 296	30 613	2 059	2 562
Décembre	45 697	5 188	3 898	26 946	2 438	2 004
TOTAUX 2011	641 819	77 867	73 038	463 627	35 464	49 759
Totaux année 2010	516 123	75 865	51 506	366 010	43 234	38 760
	+24,4%	+2,6%	+41,8%	+26,7%	-18%	+28,4%

En 2011, Côte-d'Or Tourisme a comptabilisé **549 000 visites avec Google Analytics** et **793 000 avec AW Stats** sur ses trois sites internet : site portail grand public, blog tamtam21.com et site affinitaire nature.

A noter : Côte-d'Or Tourisme a lancé en juillet 2011 un nouveau site internet www.bourguignondunjour.com, le site des greeters bourguignons (= habitant bénévole qui accompagne les touristes le temps d'une rencontre conviviale et gratuite dans sa ville pour partager ses anecdotes et ses passions, sa vie de tous les jours et son amour pour la Bourgogne). En 2011, 1 018 visites ont été comptabilisées avec Google Analytics.

NOMBRE DE VISITEURS UNIQUES

En 2011, le nombre de **visiteurs uniques** s'élève à **408 450** avec Google Analytics, auquel on peut ajouter les 778 visiteurs uniques qui se sont rendus sur le site des greeters bourguignons.

	VISITEURS UNIQUES AW STATS			VISITEURS UNIQUES GOOGLE ANALYTICS		
	Site portail grand public	Blog tamtam21.com	Site affinitaire nature	Site portail grand public	Blog tamtam21.com	Site affinitaire nature
Janvier	29 789	3 002	3 718	27 043	2 200	2 191
Février	28 125	2 910	3 376	25 760	2 269	2 289
Mars	32 350	3 183	5 237	30 208	2 576	3 102
Avril	33 210	3 420	5 224	31 464	2 793	4 249
Mai	26 369	3 815	5 122	32 027	3 318	4 304
Juin	36 655	4 257	5 608	35 575	3 565	4 687
Juillet	42 630	3 946	6 509	41 198	3 007	5 463
Août	31 930	3 827	7 783	39 847	3 083	6 797
Septembre	34 989	3 219	4 370	34 116	2 213	3 399
Octobre	29 712	3 094	3 764	28 586	2 354	2 754
Novembre	25 571	2 438	3 226	24 937	1 856	2 243
Décembre	22 928	2 859	2 730	21 891	2 170	1 723
			TOTAL	338 536	31 404	38 514
			Totaux année 2010	263 864 +28,3%	33 957 -7,5%	30 686 +25,5%

Attention dans le tableau ci-dessus :

Le total 2011 n'est disponible qu'avec l'outil Google Analytics.

Le « total 2011 » ne correspond pas à la somme des données mensuelles. Exemple : un visiteur A et un visiteur B se rendent sur le site portail grand public en janvier : on compte deux visiteurs uniques. En février, le visiteur A se rend de nouveau sur le même site ainsi que sur le visiteur C : on compte à nouveau deux visiteurs uniques. Sur janvier et février, il ne faut en revanche compter que trois visiteurs uniques (le visiteur A, le visiteur B et le visiteur C) et non quatre.

Durée moyenne des visites en 2011

Globalement, la durée de visites sur nos sites internet fluctue relativement peu d'un mois sur l'autre.

En 2011, elle varie entre 2 minutes 32 et 3 minutes 08 sur le site portail grand public, pour une moyenne annuelle de 2 minutes 57.

En ce qui concerne le blog tamtam21.com, les visites durent entre 1 minute 09 et 4 minutes 05, soit 2 minute 12 en moyenne sur 2011.

Enfin, la durée moyenne de visite s'élève à 2 minutes 24 sur le site affinitaire nature. Elle oscille entre 2 minutes 12 et 2 minutes 39.

TELECOLLECTE

Au 3 mai 2012, la base de données départementale comptait 7 443 fiches (hors manifestations), dont 4 968 ont été actualisées par les prestataires, soit 67% des fiches existantes (contre 76% au 22/06/2011). Parallèlement, 1 073 manifestations ayant lieu en 2012 ont déjà été recensées dans la base de données.

OBJET	NOMBRE DE FICHES EXISTANTES	NOMBRES DE FICHES ACTUALISEES AU 03/05/2012	PART DES FICHES ACTUALISEES PAR TYPE D'OBJET
Activités de loisirs	412	154	37%
Agences réceptives	49	15	31%
Animations	22	4	18%
Artisans	112	44	39%
Campings	60	25	42%
Caves	997	997	100%
Chambres d'hôtes	414	252	61%
Commerces	1177	1177	100%
Galleries d'art	79	26	33%
Guides	48	20	42%
Hébergement fluvial	10	1	10%
Hébergements collectifs	50	20	40%
Hôtels	285	154	54%
Locations de salles	144	56	39%
Marchés	42	42	100%
Meublés	738	480	65%
Musées	70	48	69%
Offices de tourisme	54	38	70%
Parcs et Jardins	76	33	43%
Producteurs	204	62	30%
Produits touristiques	92	77	84%
Restaurants	1091	261	24%
Salles de spectacles	21	8	38%
Services	838	838	100%
Sites et monuments	358	126	35%
TOTAUX (hors manifestations)	7 443	4 958	67%

APPLICATION MOBILE

L'application mobile de Côte-d'Or Tourisme, 3, 2, 1... Côte-d'Or, a été lancée le 4 juillet 2011. Elle répond avec précision aux exigences d'une clientèle qui télécharge désormais en grande partie ses informations grâce à un smartphone. Le nombre de téléchargements est très encourageant, comme celui des mises à jour.



Côte-d'Or Tourisme
BP 1601 - 21035 DIJON Cedex
tél : 03 80 63 64 84 - fax : 03 80 49 90 97
mél : observatoire@cotedor-tourisme.com