



Tendances & faits marquants à fin 2020 et début 2021 :

- Un dernier trimestre marqué par la mise en place d'un second confinement
- Une activité touristique en baisse avec la fermeture de nombreux établissements culturels plus tôt qu'habituellement
- Des réservations de dernière minute en ce qui concerne l'hébergement
- Janvier et février, faible fréquentation globale, uniquement du tourisme d'affaires



» HÉBERGEMENT

2020

- **En hôtellerie**, de juillet à septembre on note en Côte-d'Or, un taux d'occupation de 55% (données INSEE)
- Pour 2020, un taux d'occupation global de 32,72% avec 209 832 chambres vendues à Dijon (enquête UMIH)
- De nombreux groupes hôteliers ont maintenu leur activité durant les périodes de confinement. Peu de réservations pour les fêtes de fin d'année

2021

- Les professionnels de **l'hôtellerie** estiment qu'il n'y aura pas de reprise d'activité avant avril
- **Les relais des Gîtes de France** constatent que le couvre-feu à partir de 18h a été vecteur d'annulations supplémentaires



» RESTAURATION

2020

- **De nombreux restaurateurs** ont mis en place le click and collect et la livraison
- Mise en place d'un menu spécial « fêtes de fin d'année »

2021

- Réouverture de certains **restaurants** pour les professions du BTP et du paysage installés sur les aires d'autoroute
- Mise en place d'un menu spécial « Saint Valentin »



» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2020

De nombreux sites touristiques font preuve de créativité pour maintenir leur activité à distance :

- Visites virtuelles (réalité augmentée, 3D)
- Podcasts en libre accès
- Vidéos de soutien
- Publications régulières sur les réseaux sociaux

Une activité nuancée sur l'année :

- o Fermeture des sites touristiques durant les périodes de confinement
- o Quelques sites ont tiré leur épingle du jeu pendant la saison estivale



2021

- o La plupart des sites et monuments estiment qu'il n'y aura pas une reprise d'activité avant avril, certains annoncent une ouverture au 3 avril

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- o Activité globale 2020 en baisse sur l'année (en moyenne moitié moins que 2019 - baisse d'environ 50% dans les OTSI)
- o La plupart des établissements ont été contraints de fermer leurs portes pendant les confinements (avec une reprise d'activité temporaire durant la saison estivale)
- o Cependant, une saison estivale plutôt favorable
- o Clientèle principalement présente cet été : clientèle de proximité et française. Le reste de l'année : surtout une clientèle d'affaires.

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON

Offices de tourisme

Sur l'ensemble de la saison 2020, les offices constatent une baisse d'environ 50% des visiteurs à l'accueil.

Pour la saison estivale 2020, la clientèle, était majoritairement française, dont des locaux.

Début 2021, la majorité des offices sont ouverts avec néanmoins une faible fréquentation.



Gîtes de France

Une bonne saison estivale en 2020 avec des locations de dernière minute. Une clientèle affaires toujours au rendez-vous. Malgré de nombreuses réservations, des gîtes de grande capacité, il y a peu de réservations sur le reste du parc. Les vacances de Pâques sont attendues pour relancer la fréquentation.



Hôtellerie

Un établissement à Dijon

De juillet à octobre 2020, l'hôtel a réalisé dans l'ensemble une bonne saison. Beaucoup moins de réservations de fin 2020 à aujourd'hui, avec la mise en place du chômage partiel pour palier la situation.

Néanmoins la clientèle affaires est restée un peu présente. Une relance est espérée au printemps.

