



Tendances & faits marquants du mois de juin 2021 :

- La levée des restrictions suit son cours aux dates indiquées par le gouvernement.
- Depuis le 9 juin, les bars, cafés et restaurants peuvent rouvrir en intérieur. Les touristes étrangers peuvent à nouveau entrer en France, mais devront présenter un pass sanitaire. La jauge des lieux culturels et sportifs ouverts passe à 5 000 personnes.
- La fin du couvre feu est avancée au 20 juin 2021.



» HÉBERGEMENT

2021

- **Hôtellerie** : en mai 2021, le taux d'occupation en hôtellerie à Dijon est de 28,6% (+25% par rapport au mois de mai 2020) avec 15 619 chambres vendues (enquête UMIH).
- Les hôtels **réadaptent leur offre** : après un service des repas uniquement en chambre, la clientèle peut désormais s'installer dans la salle du restaurant de l'établissement. La plupart mettent en place des conditions d'annulation souples lors des réservations.
- **Campings** : pour cet été, les professionnels de l'hôtellerie de plein air s'attendent à une fréquentation comparable à celle de la saison estivale de 2019, selon la FNHPA, même si la fréquentation sur l'année sera sans doute plus contrastée du fait d'un printemps marqué par une météo maussade et des contraintes sanitaires fortes. Quant aux touristes étrangers, la réouverture des frontières le 9 juin devrait permettre un retour à un niveau normal de leur fréquentation. (Source : TourMag.com)
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : au niveau des meublés de tourisme, le démarrage est positif, beaucoup de réservations pour l'été. Les propriétaires misent sur le retour des étrangers sur le territoire français.
- **Gîtes de France** : en mai 2021, les réservations dans les gîtes de Bourgogne-Franche-Comté sont en hausse de 1 000% par rapport à mai 2020.



» RESTAURATION

2021

- Un sentiment général d'appréhension avant la reprise, dû à une longue période d'inactivité. Les restaurateurs se disent toutefois soulagés.
- Certains restaurateurs ont décalé la date de réouverture afin de mettre en place les mesures sanitaires dans leur établissement.
- Pour respecter les mesures sanitaires, les restaurateurs sont contraints de baisser leur nombre de couverts.
- Un bel engouement de la part des clients, ils sont nombreux à réserver leur table et heureux de retrouver le plaisir de partager un moment au restaurant. De leur côté, les restaurateurs et le personnel sont ravis de retrouver leur travail et leur clientèle.



» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2021

- Les sites et monuments ont accueilli de nouveau les visiteurs à partir du 19 mai. Certains propriétaires ont préféré attendre la réouverture des restaurants le 9 juin pour rouvrir (ex: le musée du Châtillonnais a rouvert le vendredi 11 juin). Les visiteurs sont plus enclins à venir quand ils peuvent clôturer leur visite par un repas au restaurant ou une nuitée sur leur territoire. Comme vu dans les précédentes notes de conjoncture, les propriétaires ont profité des périodes de fermeture imposée pour proposer de nouvelles expositions et scénographies. (ex : Musée la Fabrique Mulot & PetitJean, le MuséoParc Alésia)
- Malgré une jauge réduite, les professionnels sont heureux de voir leur établissement revivre, ils espèrent une belle saison pour l'été 2021.

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Le calendrier de déconfinement suit son cours et la reprise est bien enclenchée.
- Les professionnels du tourisme espèrent énormément du retour des touristes étrangers sur le territoire français. 2/3 des Français sont décidés à partir cet été, encore 18% d'indécis. 83% vont partir dans l'hexagone, les voyages en France restent privilégiés. (Enquête juin - ADN Tourisme)
- Après la crise, la tendance est aux destinations écoresponsables, associant évasion, détente et préservation des ressources naturelles. Les touristes sont à la recherche d'authenticité, de rencontres et d'éveil des sens.
- Les perspectives pour l'été sont encourageantes notamment pour juillet où certains territoires observent des réservations plus tôt dans le mois. Toutefois, la prudence reste de mise avec des incertitudes concernant la fréquentation des étrangers et les réservations de dernière minute. Beaucoup de professionnels ont encore du mal à se projeter. (Enquête juin - ADN Tourisme)

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON

OenoCentre Ampélopsis

à Massingy

Interrogé par le Bien Public, le propriétaire Ghislain Brigand déclare « commencer à voir des visiteurs et s'organiser selon le protocole sanitaire. Si par exemple, deux familles arrivent presque en même temps, on laisse rentrer la première et on attend qu'elle soit dans la deuxième salle de l'OenoCentre pour faire entrer l'autre. Ainsi, les gens ne se croisent pas, ne sont pas en contact. » Il ajoute être soulagé par la réouverture des restaurants : « le musée reçoit majoritairement des gens de passage et il leur faut une offre d'hébergement et de restauration sinon ils ne viennent pas ou moins. Donc cela aide beaucoup quand on a la possibilité d'avoir de la restauration dans les environs. »



Office de Tourisme

En Côte-d'Or

Depuis la crise sanitaire, les visiteurs recherchent en priorité des activités nature comme : les randonnées pédestres, les circuits vélo. La plupart des meublés de tourisme en campagne, sont quasi complets pour cet été. Pour les chambres d'hôtes et l'hôtellerie beaucoup de réservations de dernière minute. Les sites semblent avoir une bonne fréquentation. L'absence de clientèle étrangère durant les derniers mois impacte fortement l'activité touristique.



Restaurant Origine

à Dijon

Interrogé par le Bien Public, le restaurant a été l'un des tous premiers à se lancer dans les plats à emporter grâce aux réseaux sociaux. Le chef Tomofumi Uchimura est très heureux de pouvoir reprendre son activité avec toute son équipe. Même si les restrictions obligent jusqu'au 30 juin de restreindre de moitié le nombre de couverts, l'établissement affiche souvent complet pour le service du soir. Le chef déclare « il y a un vrai engouement à revenir dans nos restaurants ».

