



Tendances & faits marquants du mois d'août 2021 :

- Dans le domaine touristique, à partir du 9 août, le pass est élargi aux cafés, restaurants, ainsi qu'aux voyages en avion, train et car pour les trajets de longue distance.
- La météo du mois d'août est restée peu clémente, à l'image du mois de juillet.



» HÉBERGEMENT

2021

- **Hôtellerie** : en juillet 2021 le taux d'occupation en hôtellerie à Dijon est de 64,46% soit **une augmentation de +13,54%** par rapport à juillet 2020 avec 35 152 chambres vendues. Pour le mois d'août 2021, **le taux d'occupation reste stable** avec 63,17%, **soit une augmentation de 16,36%** par rapport au mois d'août 2020 avec 34 447 chambres vendues. Cette tendance se retrouve sur l'ensemble de la région Bourgogne-Franche-Comté. Les réservations de dernière minute sont toujours d'actualité.
- **Campings** : la fréquentation des campings **reste stable par rapport au mois précédent**, malgré la météo capricieuse et le retour timide des touristes étrangers. Certains campings de Côte-d'Or, évoquent **même des chiffres de fréquentation identiques à 2019**. Cela peut s'expliquer par le changement d'habitudes depuis le début de la crise sanitaire **avec un besoin d'espaces en plein air et en zone rurale**.
- **Hébergements locatifs (hors Gîtes de France)** : les locations meublées et les chambres d'hôtes **continuent à être très fréquentées**. Ces chiffres s'expliquent par le côté plus rassurant des locations avec notamment plus d'autonomie et d'indépendance. De plus, la durée de séjour est plus longue que les années précédentes.
- **Gîtes de France** : les mois de juillet et d'août permettent aux propriétaires de maison d'hôtes et de gîte **de dépasser la fréquentation réalisée en 2018 et 2019**. Les résidences estivales de Côte-d'Or ont été **remplies à 77 % en juillet et 86 % en août**, contre 60 % et 76 % durant les mêmes mois en 2019.



» RESTAURATION

2021

- Le bilan est mitigé selon les territoires : les restaurateurs **installés en zone rurale évoquent une bonne fréquentation** de leur établissement. Certains gérants déclarent **une baisse de leur activité**, la semaine qui a suivi la mise en place du pass sanitaire. Après un temps d'adaptation, les réservations ont repris progressivement.
- **Les difficultés à recruter du personnel** sont toujours présentes dans le domaine de la restauration.



» ACTIVITÉS, SITES & MONUMENTS

2021

- L'activité touristique **maintient son cours durant le mois d'août**, avec néanmoins une fréquentation contrastée selon les sites.
- En effet, **certains gros porteurs ont perdu en volume de fréquentation** tandis que d'autres ont vu celle-ci **se stabiliser voire même augmenter**.

Top 5 des lieux de visite payants en Côte-d'Or	Nombre de visiteurs en août 2021
Hôtel Dieu de Beaune	66 612
MuséoParc Alésia	13 957
Abbaye de Fontenay	13 864
Château de Châteauneuf	10 480
Grottes de Bèze	8 107

En conclusion et pour toutes activités confondues :

- Comme durant l'été 2020, les touristes ont privilégié des vacances en France, et notamment avec les clientèles locales et de proximité. En revanche, la clientèle étrangère reste en recul, on retrouve les pays frontaliers (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse) mais les marchés lointains sont quasiment absents.
- D'après une enquête d'ADN Tourisme, au-delà des départs en vacances, 93% des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile.
- Les activités recherchées par les touristes restent : la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine, des sites et des monuments emblématiques, de la gastronomie locale et des produits du terroir, mais également une grosse demande pour la pratique du vélo.
- L'incertitude reste importante pour la fin de la saison estivale du fait des réservations de dernière minute et de la météo.
- D'après une enquête réalisée par le Comité régional de tourisme de Bourgogne-Franche-Comté, 44% des Français ont prévu de partir en vacances et/ou week-end au mois de septembre et 33% au mois d'octobre.

“ L'AVIS DES PROS SUR LA SAISON

Camping de Saulieu

à Saulieu

Interrogé par le Bien Public, Stéphanie Gauthier, la gérante déclare « Globalement, la saison a été bonne. On est sur un territoire où il y a pas mal de passage et certains camping-cars restent plus longtemps que prévu. Cette année, on a beaucoup d'étrangers, on a surtout eu des Allemands, des Belges et beaucoup de Néerlandais. »

Elle indique que les chiffres de fréquentation sont identiques à 2019 même si la météo capricieuse a forcé les employés à s'adapter en permanence.



Valvital – Thermes, Spa & Résidence

À Santenay

« Nous avons une clientèle fortement locale (curistes, clients spas et clients hébergement). Concernant l'hébergement, la clientèle étrangère est essentiellement une clientèle de passage sur le chemin du retour et d'aller de leurs vacances, et ils s'arrêtent chez nous par intérêt pour la région et les productions locales (vin). »

Hébergement

à Beaune

« Le mois d'août s'est bien déroulé avec un taux de réservations assez stable mis à part quelques annulations de dernières minutes, parfois comblées, parfois non. Nous proposons des séjours de 2 et 3 nuits minimum selon les appartements. En moyenne, nous avons eu 2,5 nuits par séjour en août. En majeure partie, les gens ne restant que 2 nuits regrettent de ne pas rester plus longtemps quand ils voient le nombre de loisirs proposés. Les touristes aiment échanger autour du vin, de la gastronomie, de la région et de notre proximité avec eux pour les conseiller. Au niveau des activités, ils étaient en recherche d'activités culturelles, mais aussi de la location de vélo et de la découverte des villages environnants. »

